ΤΕΥΧΟΣ 19
ΜΑΡΤΙΟΣ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2009

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

ΕΛΙΧΕΙΡΟ

Σε αυτό το τεύχος

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ 2

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ 2007-2013 2

International Woman's Day 3

Το κέρδος μιας εργαζόμενης 3

When entrepreneurship become movie stars… 4

Experience art in new way 4

Οικονομική ενίσχυση στη Γάζα 4

Τα Σύνδρομα του γραφείου 5

Facebook 5

Κερδοφόρες επιχειρήσεις τα Αναμορφωτήρια 6

Πακέτα Στήριξης 6

Κέντρο Τέχνης και Ψυχοθεραπείας 7

Ήξερες ότι… 7

eCLAU: 1η Διακρατική Συνάντηση στην Ιταλία 8

Παιδική πορνογραφία

Η παιδική πορνογραφία στο διαδίκτυο είναι ένα φαινόμενο που έχει πάρει τεράστιες διαστάσεις τις μέρες μας και η εξέλιξη της τεχνολογίας έχει συμβάλει σε αυτό σε μεγάλο βαθμό. Θεωρείται πλέον η δεύτερη πιο προσοδοφόρα εγκληματική δραστηριότητα μετά το εμπόριο ναρκωτικών.

Οι 'πρωταγωνιστές' αυτών των διαστροφικών σεξουαλικών πράξεων είναι βρέφη από λίγων μηνών έως 17 ετών παιδιά. Παιδιά που κατάγονται συνήθως από φτωχές οικογένειες ή οικογένειες μεταναστών ή είναι ορφανά. Παιδιά που στιγματίζονται για όλη τους τη ζωή και νομίζουν πως αυτό που τους συμβαίνει είναι φυσιολογικό! Μερικές φορές φοβισμένα να μιλήσουν σε κάποιον για αυτό που τους συμβαίνει επειδή απειλούνται από τα άτομα που τους εκμεταλλεύονται.

Οι παιδόφιλοι πλησιάζουν τα θύματά τους και τα χειραγωγούν για να μπορέσουν να ικανοποιήσουν τα πάθη τους ή ακόμα τα αναγκάζουν να υποκύψουν στις επιθυμίες τους. Στη συνέχεια διακινούν σχετικό οπτικό υλικό στο διαδίκτυο αντί κάποιου μεγάλου χρηματικού ποσού.

Οι ιστοσελίδες που διακινούν αυτό το υλικό, δεν εντοπίζονται εύκολα από τις διωκτικές αρχές. Εάν κάποιος προσπαθήσει να εντοπίσει μια ιστοσελίδα αυτού του περιεχομένου μέσω κάποιας μηχανής αναζήτησης, είναι πολύ πιθανό να μη βρει. Αυτές οι ιστοσελίδες γίνονται γνωστές στους ενδιαφερόμενους μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μέσω δωματίων επικοινωνίας στο διαδίκτυο γνωστά ως chat rooms.

Οι επισκέπτες των ιστοσελίδων μπορούν να περιηγηθούν στο σχετικό ιστοχώρο αντί κάποιου χρηματικού ποσού εφόσον δώσουν τα στοιχεία της πιστωτικής τους κάρτας. Λόγω του ότι οι επισκέπτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν ψευδείς ψηφιακές ταυτότητες, γίνεται πιο δύσκολο το έργο των αρχών για τον εντοπισμό τους.

Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου

Υπεύθυνη Ενημερωτικού Δελτίου

Πηγή: www.makthes.gr

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ 2007 - 2013

Έγινε η προδημοσίευση των προγραμμάτων "Ενίσχυση γυναικείας επιχειρηματικότητας" και "Ενίσχυση επιχειρηματικότητας των νέων" στα πλαίσια του επιχειρησιακού προγράμματος "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ 2007 - 2013".

Τα προγράμματα αφορούν στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων από γυναίκες (Επιχειρηματικότητα Γυναικών) και από νέους ηλικιακά επιχειρηματίες (Επιχειρηματικότητα Νέων), σε όλους σχεδόν τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες όσο αφορά τα προγράμματα κάντε κλικ στα αντίστοιχα link :

http://www.info3kps.gr/showproclamation.asp?ID=2784

http://www.info3kps.gr/showproclamation.asp?ID=2783

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

του Λευτέρη Μπαρμπάτσαλου, οικονομολόγου

Με την οικονομική κρίση σε πλήρη έξαρση, βασικό θέμα συζήτησης στους επιχειρηματικούς κύκλους αποτελεί η προσπάθεια για επιβίωση των επιχειρήσεων (μικρών και μεγάλων) στο αβέβαιο μακροοικονομικό περιβάλλον που διαμορφώνεται από τις τελευταίες εξελίξεις. Το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον απαιτεί από μία επιχείρηση για να είναι ανταγωνιστική να καινοτομεί συνεχώς και να διαφοροποιείται. Η παγκοσμιοποίηση και η μείωση του προστατευτισμού οδηγούνε με μαθηματική ακρίβεια προς αυτή την κατεύθυνση.

Για μία επιχείρηση καινοτομία μπορεί να αποτελεί οτιδήποτε, από μία βιομηχανική πατέντα μέχρι μία αλλαγή στη μέθοδο διανομής των εμπορευμάτων. Οτιδήποτε καινούργιο που μπορεί να αφομοιωθεί δημιουργικά προς όφελος της επιχείρησης τόσο σε οικονομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο και να την διαφοροποιήσει σημαντικά αποτελεί καινοτομία. Γνωστά παραδείγματα καινοτομίας με μεγάλο οικονομικό αντίκτυπο είναι το e-banking, η λειτουργία της easy jet, το δικτυακό marketing μέσω μηχανών αναζήτησης (adwords) και μηχανισμών κοινωνικής δικτύωσης (social networking).

Η καινοτομία δεν είναι αυθύπαρκτη, καθορίζεται από τη διαθεσιμότητα επιστημονικού προσωπικού, την υλικοτεχνική υποδομή, τη δυνατότητα των στελεχών να παράγουν και να αξιοποιούν καινοτομία και τη ζήτηση των καταναλωτών για δημιουργία και διάχυση καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών. Η καινοτομία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικότητας και είναι άρρηκτα δεμένη με την παραγωγικότητα και την ανάπτυξη.

Δυστυχώς η Ελλάδα υστερεί σημαντικά στον τομέα της τεχνολογίας. Στην Ευρώπη των 15 η Ελλάδα μαζί με την Πορτογαλία καταλαμβάνουν τις τελευταίες θέσεις στους δείκτες τις έρευνας και της καινοτομίας. Η γραφειοκρατία, η έλλειψη υποδομών και κινήτρων αποτελούν βασικούς παράγοντες που εμποδίζουν την γρήγορη μετάβαση της χώρας στην οικονομία της γνώσης ώστε να αποτελέσει εφαλτήριο για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων. Η συνήθη στρατηγική των εγχώριων επιχειρήσεων είναι η αφομοίωση της καινοτομίας και της γνώσης που έχει αναπτυχθεί στο εξωτερικό καθώς η ανάπτυξη καινοτομίας απαιτεί πόρους και χρόνο για πειραματισμό.

Κάθε οικονομία στηρίζεται στη δυνατότητα να παράγει νέα γνώση και να επιχειρεί. Πρώτα από όλα όμως θα πρέπει να ληφθούν τα απαραίτητα μέτρα για την βελτίωση του θεσμικού πλαισίου, τη χρηματοδότηση δράσεων έρευνας και ανάπτυξης, την αναβάθμιση της παιδείας και τη δημιουργία επιχειρήσεων έντασης γνώσης.

Η όγδοη ημέρα του Μαρτίου ήταν παγκόσμια αφιερωμένη στις γυναίκες, ωστόσο γνωρίζουμε αρκετά στοιχεία για αυτές; Ποιο ποσοστό φοίτησης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση αντιπροσωπεύουν; Ποια είναι η διαφορά στις αποδοχές μεταξύ ανδρών και γυναικών; Ποια είναι η σχέση τους με την τεχνολογία;

Σύμφωνα με στοιχεία που δημοσιεύθηκαν από την Eurostat, το 2006, το 55% του συνόλου των φοιτητών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην ΕΕ ήταν γυναίκες (53% το 1998). Αναλυτικότερα το 2006 σε όλα τα κράτη μέλη, πλην της Γερμανίας, οι γυναίκες φοιτήτριες αποτελούσαν την πλειοψηφία. Το μικρότερο ποσοστό εμφανίζεται στην Ελλάδα, την Κύπρο και την Ολλανδία (51%) και ακολουθούν η Λετονία (63%), η Εσθονία (62%) και η Λιθουανία και η Σουηδία (60%).

Σχετικά όμως με το ύψος των αμοιβών τα στοιχεία για το 2007 καταδεικνύουν ότι οι γυναίκες αμείβονταν κατά 17,4% λιγότερο από τους άνδρες, κατά μέσο όρο στην ΕΕ27. Τα κράτη μέλη με το μεγαλύτερο μισθολογικό χάσμα είναι η Εσθονία (30,3%), η Αυστρία (25,5%), η Τσεχική Δημοκρατία, η Ολλανδία και η Σλοβακία (23,6% έκαστος), η Κύπρος (23,1%) και η Γερμανία (23,0%). Το αντίστοιχο ποσοστό της Ελλάδας ανέρχεται στο 20,7% ενώ στο αντίποδα βρίσκονται η Ιταλία (4,4%), η Μάλτα (5,2%), η Πολωνία (7,5%), η Πορτογαλία και η Σλοβενία (αμφότερες 8,3%) και το Βέλγιο (9,1%).

Ενθαρρυντικά όμως είναι τα στοιχεία για την σχέση των γυναικών με την τεχνολογία σε ευρωπαϊκό τουλάχιστον επίπεδο αφού στην χώρα μας η εικόνα δεν είναι ιδιαίτερα ικανοποιητική. Το Διαδίκτυο είχε χρησιμοποιήσει το 62% των γυναικών και το 67% των ανδρών ηλικίας 16 έως 74 τους τελευταίους 12 μήνες (ΕΕ27, 2008), το ποσοστό των γυναικών που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ήταν υψηλότερο στη Σουηδία (88%), στις Κάτω Χώρες (86%), στη Δανία (84%) και τη Φινλανδία (83%) και χαμηλότερο στη Ρουμανία (31%), στην Ελλάδα και στην Βουλγαρία (36%), στην Ιταλία και στην Κύπρο (39%). Οι μεγαλύτερες διαφορές φύλου στην χρήση του διαδικτύου παρατηρήθηκαν στο Λουξεμβούργο (74% των γυναικών σε σύγκριση με το 91% των ανδρών), στην Αυστρία (67% και 79%), στην Ιταλία (39% και 50%) και στην Ελλάδα (36% και 46%).

Τέλος, αγορές αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου πραγματοποίησε το 30% των γυναικών ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των ανδρών ήταν 35%. Τα υψηλότερα ποσοστά για τις γυναίκες, παρατηρήθηκαν στη Δανία (55%), το Ηνωμένο Βασίλειο (54%), την Ολλανδία και την Φινλανδία (και οι δύο 52%), ενώ τα χαμηλότερα στην Βουλγαρία (2%), την Ρουμανία (3%) και την Ελλάδα (5%). Σε όλα σχεδόν τα κράτη μέλη, το ποσοστό των ανδρών που αγόρασαν αγαθά και υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου, ήταν υψηλότερο από ότι για τις γυναίκες.

Επιμέλεια:
Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

πηγή: Eurostat Press Office

Το κέρδος μιας εργαζόμενης

Ο Ζαν - Μισέλ Κατρπουέν εξέδωσε πρόσφατα το ενδιαφέρον βιβλίο «Η παγκόσμια κρίση» όπου αναλύει τη διανομή του πλούτου σε παγκόσμια κλίμακα, εξετάζοντας τα σουτιέν που πουλιούνται στα καταστήματα των Carrefour στη Γαλλία αντί 20 € το καθένα. Το συγκεκριμένο προϊόν κατασκευάζεται στην Κίνα, όπου η κινέζικη εταιρεία έχει πάρει την υπεργολαβία από μια γαλλική. Οι Κινέζες εργάτριες ανήκουν στα 300 εκατομ. των περιπλανώμενων, εσωτερικών μεταναστών που δουλεύουν χωρίς ασφάλιση και δικαιώματα, αφού δεν έχουν λάβει την απαιτούμενη άδεια μετακίνησης από τις αρχές.

Αυτά τα 20 € που αποφέρει η πώληση κάθε σουτιέν κατανέμονται ως εξής:

- Τα Carrefour βάζουν στο ταμείο τους 10,81 €.
- Το γαλλικό κράτος εισπράττει 3,28 € ως ΦΠΑ.
- Η γαλλική βιομηχανία παίρνει 2,74 €.
- Τα έξοδα μεταφοράς και εκτελωνισμού είναι 0,44 €.
- Η κινεζική βιομηχανία που παρήγαγε το σουτιέν εισπράττει 2,73 €.

Από αυτά, 1,64 € αντιστοιχούν στην πρώτη ύλη, ενώ τα έξοδα παραγωγής είναι 0,82 € και το κέρδος του Κινέζου βιομήχανου 0,27 €.

Τελικά, για τις εργάτριες που έφτιαξαν το σουτιέν μένουν… 10 σεντς.

Πηγή: news.kathimerini.gr

Οικονομική ενίσχυση της Γάζας

Πραγματοποιήθηκαν οι εργασίες της συνόδου Κορυφής Δωρητών στο Σαρμ Ελ Σέιχ της Αιγύπτου για την ανοικοδόμηση της Γάζας, όπου συμμετείχαν εκπρόσωποι περισσοτέρων των 80 χωρών.

Ο διοργανωτής αυτού του γεγονότος ήταν ο Αιγύπτιος πρόεδρος και στόχος ήταν η συγκέντρωση 2,8 δισ. δολαρίων για τον παλαιστινιακό λαό και την ανοικοδόμηση της Γάζας μετά από τις ισραηλινές επιδρομές. Ο στόχος ξεπέρασε τις αναμενόμενες προσδοκίες, αγγίζοντας το ποσό των 4,481 δισ. δολαρίων.

Ο ιταλός πρωθυπουργός ανακοίνωσε τη νέα οικονομική βοήθεια της χώρας, όπου άγγιζε τα 100 εκατ. δολάρια.

Από τη μεριά της Ελλάδας, το κράτος δεσμεύτηκε για την παροχή 5 επιπλέον εκατ. δολαρίων ενώ πριν από λίγες ημέρες η ελληνική δημόσια τηλεόραση οργάνωσε τηλεμαραθώνιο για τη βοήθεια στη Γάζα, πρωτοβουλία από την οποία συγκεντρώθηκαν 1 εκατ. ευρώ.

πηγή: www.skai.gr

When entrepreneur become movie stars...

Θέλεις να κάνεις αυτό που πιστεύεις ή να ακολουθείς τις εντολές κάποιου που σε πληρώνει; Έχεις σκεφτεί να γίνεις το αφεντικό του εαυτού σου, την πιθανότητα να γίνεις επιχειρηματίας;

Εάν ναι, τότε διαφέρεις. Η πλειονότητα των ανθρώπων στην Ευρώπη, δεν είχαν ποτέ τέτοιες ιδέες. Ίσως οι άνθρωποι απλώς δεν ξέρουν τι ακριβώς είναι το επιχειρηματικό πνεύμα. Μπορείς να το εξηγήσεις σε ένα βίντεο;

Με αυτό τον πρόλογο η ΕΕ καλεί τους ενδιαφερόμενους να συμμετάσχουν στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό βίντεο επιχειρηματικότητας 2009. Στον διαγωνισμό μπορούν να συμμετάσχουν όλα τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που είναι πολίτες ή κάτοικοι ενός κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ζητούνται βίντεο που αφορούν τρεις θεματικές, "Το επιχειρηματικό πνεύμα", την "Καινοτόμα επιχειρηματικότητα" και την "Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα". Η προθεσμία υποβολής είναι έως την 31η Μαρτίου.

Για το καλύτερο βίντεο της κάθε μίας από τις τρεις κατηγορίες, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα βραβευτεί με το ποσό των 3.000 €, το δεύτερο καλύτερο βίντεο θα βραβευτεί με € 2.000, το τρίτο καλύτερο με € 1.000.

Οι παραγωγοί των καλύτερων βίντεο θα κληθούν στην εναρκτήρια εκδήλωση της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, στις 6 Μαΐου 2009 στις Βρυξέλλες.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το link:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/video-award/index_en.htm

Επιμέλεια: Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

Experience art in a new way

Εξερευνήστε τα αριστουργήματα του Μουσείου Prado από κοντά μέσω Google Earth. Δείτε τα έργα τέχνης του μουσείου Prado της Ισπανίας σε υψηλή ανάλυση στην οθόνη σας από οποιοδήποτε σημείο βρίσκεσθε.

Το Prado layer του Google Earth δίνει την δυνατότητα στους χρήστες του να εξερευνήσουν εικόνες δεκατεσσάρων από τα αριστουργήματα του Μουσείου Prado της Μαδρίτης.

Το μουσείο Prado είναι το πρώτο που παρέχει την δυνατότητα πρόσβασης και πλοήγησης στην συλλογή του μέσω Google Earth. Οι πίνακες ζωγραφικής έχουν φωτογραφηθεί σε πολύ

Inmaculada Concepción

υψηλή ανάλυση (14 gigapixels) που επιτρέπει στον χρήστη να δει εξαιρετικές λεπτομέρειες των έργων τέχνης και να παρατηρήσει έως και τις πινελιές του ζωγράφου ή το βερνίκι του πίνακα.

Το Google Earth Prado layer περιλαμβάνει επίσης μοντέλα 3D που επιτρέπουν στον χρήστη την περιήγηση σε κτήρια του εξωτερικού χώρου του μουσείου και να βιώσουν την εμπειρία του μουσείου σαν να βρίσκονταν εκεί.

Επιμέλεια: Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

πηγή: www.google.com/intl/en/landing/prado/

Τα Σύνδρομα του γραφείου

Ποιος από αυτούς που εργάζονται, στο γραφείο πιο συγκεκριμένα, δεν έχει αισθανθεί το τσούξιμο του ματιού, ή τον πόνο στο καρπό, στον αυχένα, ή ακόμα ότι ο εγκέφαλος δεν παίρνει άλλη πληροφορία; Αυτά τα συμπτώματα αν και παλαιοτέρα δεν είχαν αναφερθεί ή δεν υπήρχαν πουθενά καθώς η τεχνολογία και τα νέα επαγγέλματα μπαίνουν καθημερινά στη ζωή μας, είναι συμπτώματα ασθενειών των μοντέρνων καιρών μας που απειλούν με την εισβολή τους να διαταράξουν την υγεία μας. Πρόκειται για τα λεγόμενα «σύνδρομα του γραφείου», τα οποία επιβεβαιώνουν το γνωστό ρητό που θέλει την πολλή δουλειά να τρώει... τον αφέντη!

Σύμφωνα με τους ειδικούς οι συγκεκριμένες παθήσεις πλήττουν όσους εργάζονται και, δυστυχώς, δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στις εργαζόμενες μητέρες, οι οποίες συνδυάζουν καριέρα και οικογένεια, με αποτέλεσμα να κουράζονται πολύ περισσότερο. Οι ειδικοί κατατάσσουν τα σύνδρομα του γραφείου σε τρεις κατηγορίες που περιλαμβάνουν:

- διάφορες ψυχοσωματικές διαταραχές,
- υπερευαισθησίες οι οποίες προκαλούνται από ρύπους νέας γενιάς (π.χ. το ηλεκτρονικό νέφος των υπολογιστών) και
- οργανικά προβλήματα τα οποία οφείλονται στην υπερβολική χρήση μηχανημάτων υψηλής τεχνολογίας.

Το σύνδρομο του... καψίματος

Πρόκειται για το σύνδρομο επαγγελματικής εξουθένωσης ή «καψίματος», όπως μεταφράζεται κατά λέξη ο αγγλικός όρος burn-out syndrome.

Το Σύνδρομο των άρρωστων κτηρίων και άλλες... υπερευαισθησίες

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει το παλαιότερο «σύνδρομο των άρρωστων κτηρίων». Όπως εξηγούν οι ειδικοί, η συγκεκριμένη διαταραχή οφείλεται στη συσσώρευση τοξικών ουσιών στην ατμόσφαιρα των επαγγελματικών χώρων λόγω του μη καλού αερισμού τους. Το συγκεκριμένο σύνδρομο αναλύεται σε δύο μέρη το σύνδρομο ευαισθησίας στην ηλεκτρονική ακτινοβολία που οφείλεται στις νέες συσκευές τεχνολογίας, και το σύνδρομο πολλαπλής χημικής ευαισθησίας που οφείλεται στα νέα απορρυπαντικά και εκδηλώνεται με αλλεργίες.

Σύνδρομα υπερβολικής χρήσης συσκευών υψηλής τεχνολογίας

Η τρίτη κατηγορία εργασιακών διαταραχών περιλαμβάνει τρία σύνδρομα τα οποία έχουν ένα κοινό σημείο, όλα τους οφείλονται στην υπερβολική χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Τα συγκεκριμένα αναλύονται στα παρακάτω τρία:

Α) Το σύνδρομο καρπιαίου σωλήνα

Η πρώτη αυτή διαταραχή προκαλείται από την πολύωρη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή και τις επαναλαμβανόμενες κινήσεις του χεριού στο πληκτρολόγιο και στο ποντίκι του κομπιούτερ.

Β) Το αυχενικό σύνδρομο

Η διαταραχή αυτή είναι μυοσκελετικής φύσης που προκαλείται από παρατεταμένη κακή στάση και κυρίως το ασυναίσθητο σκύψιμο προς την οθόνη του υπολογιστή το οποίο επιτείνεται από το άγχος.

Γ) Το οφθαλμολογικό σύνδρομο

Εξίσου ενοχλητικό, τέλος, για τους παθόντες και τις παθούσες είναι το οφθαλμολογικό σύνδρομο από υπολογιστή (computer eye syndrome), που οφείλεται στην εξαναγκασμένη κοντινή όραση και την υπερβολικά αραιή συχνότητα βλεφαρίσματος.

Επιμέλεια:

Ιωάννης Αναγνωστόπουλος

πηγή: www.myworld.gr/site/content.php?artid=387015&pf=1

Facebook

Το Facebook έκλεισε 5 χρόνια λειτουργίας από τη μέρα που το κατασκεύασε ο φοιτητής του πανεπιστημίου Χάρβαρντ, Mark Zuckerberg. Είναι ένα από τα πιο αναπτυσσόμενα και γνωστά δίκτυα στον κόσμο του internet με 175 εκατ. ενεργούς χρήστες σε όλο τον κόσμο μέσα σε 5 χρόνια.

Ο φοιτητής το κατασκεύασε μέσα σε 2 εβδομάδες και μέσα σε λίγες μέρες το χρησιμοποιούσαν τα 2/3 των φοιτητών του πανεπιστημίου του, ενώ φοιτητές άλλων κολεγίων επιθυμούσαν την πρόσβασή τους στο δίκτυο. Με τη βοήθεια δύο ακόμα σπουδαστών, κατάφεραν μέσα σε 4 μήνες να προστεθούν στο δίκτυο άλλα 30 κολέγια.

Η αρχική ιδέα προήλθε από το γυμνάσιο όπου φοιτούσε ο Zuckerberg. Το Face Book ήταν ένας τρόπος να γνωρίσουν οι μαθητές καλύτερα τους συμμαθητές τους της επόμενης χρονιάς.

Μέσα από τη δωρεάν πλατφόρμα, πολλοί χρήστες βρήκαν παλιούς φίλους, έκαναν νέους, εντάχθηκαν σε ομάδες, μοιράστηκαν φωτογραφίες, βίντεο, μουσικές, χτίζοντας ταυτόχρονα μια επικερδή επιχείρηση.

Έως σήμερα έχουν επενδυθεί στο Facebook 500 εκατ. δολάρια και μόνο για πέρυσι τα διαφημιστικά κέρδη ανήλθαν στα 300 εκατ. δολάρια.

www.crunchbase.com

Πακέτα στήριξης

Πακέτο στήριξης ύψους 24,5 δις. ευρώ θα λάβει ο τραπεζικός κλάδος στην κεντρική και την ανατολική Ευρώπη, από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανοικοδόμησης και Ανάπτυξης, την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και την Παγκόσμια Τράπεζα.

Σε σχετική ανακοίνωση αναφέρεται ότι πρόκειται για "διετή πρωτοβουλία, σχεδιασμένη να δώσει ευρείας κλίμακας και συντονισμένη οικονομική αρωγή, προκειμένου να ενθαρρυνθεί ο δανεισμός, ιδίως προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις".

Επίσης, θα χορηγηθούν δάνεια συνολικού ύψους 11 δισ. ευρώ σε επιχειρήσεις της κεντρικής, ανατολικής και νότιας Ευρώπης. Το ποσό των 5,7 δισ. ευρώ είναι άμεσα εκταμιεύσιμο, ενώ το υπόλοιπο αναμένεται να εγκριθεί μέχρι τα τέλη Απριλίου. Οι χώρες αυτές θα επωφεληθούν από το δάνειο των 11 δισ. ευρώ μέσα στο 2009 και 2010, σύμφωνα με την ανακοίνωση.

Παράλληλα, η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων αποφάσισε να χορηγήσει δάνειο ύψους 2,2 δισ. ευρώ προς την Τουρκία, λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης.

πηγή: www.skai.gr

Κερδοφόρες επιχειρήσεις τα Αναμορφωτήρια

Με 2,6 εκατομμύρια δολάρια κοστολογείται η καταδίκη εκατοντάδων νέων και εφήβων για δύο δικαστές της Πενσιλβάνιας. Οι δύο δικαστές καταδίκαζαν έφηβους και τους έστελναν σε ιδιωτικά αναμορφωτήρια για πράξεις που θα μπορούσαν να αποτελούν πταίσματα.

Έτσι και μία 16χρονη όπου συνελήφθη από έναν φύλακα του σχολείου της επειδή είχε στην κατοχή της μια πίπα και έναν αναπτήρα. Οδηγήθηκε στο αστυνομικό τμήμα για 'κατοχή υλικού που σχετίζεται με τα ναρκωτικά'. Η 16χρονη καταδικάστηκε από τον δικαστή για την κράτησή της στο αναμορφωτήριο για τρεις μήνες. Από τα αποτελέσματα των σχετικών εξετάσεων που υπεβλήθη, δεν προέκυπτε ότι είχε κάνει χρήση ναρκωτικών.

'Ένας 13χρονος εξέτισε την ποινή του στο αναμορφωτήριο επειδή συνελήφθη να «εξερευνά» ένα εγκαταλελειμμένο κτίριο

'Ένας έφηβος καταδικάστηκε σε εννέα μήνες φυλάκιση επειδή έκλεψε από ένα παντοπωλείο ένα βάζο πίκλες αξίας 4 δολαρίων

Την ίδια αντιμετώπιση είχε και ένας 17χρονος που καταδικάστηκε σε φυλάκιση 3 μηνών επειδή ήταν μαζί με έναν άλλο ανήλικο που συνελήφθη για κλοπή από κατάστημα. Άλλα παιδιά καταδικάστηκαν για «επίθεση» μετά από κάποιο καυγά στην αυλή του σχολείου τους, ένα «παράπτωμα» που συνήθως τιμωρείται με μια απλή παρατήρηση.

Ο λόγος ήταν η οικονομική ενίσχυση των αναμορφωτηρίων προς τους δικαστές για τις υπηρεσίες τους.

Όταν ένα άτομο στέλνεται σε κέντρο κράτησης η εταιρεία στην οποία ανήκουν οι εγκαταστάσεις πληρώνεται από τις τοπικές αρχές για να καλύπτει το κόστος της φυλάκισης. Έτσι, όσα περισσότερα παιδιά καταδικάζονταν, τόσα περισσότερα χρήματα κέρδιζαν οι εν λόγω εταιρείες.

Πολλά από τα παιδιά δεν εκπροσωπήθηκαν στο δικαστήριο από έναν νομικό εκπρόσωπο, λόγω του ότι τα παραπτώματά τους ήταν τόσο ασήμαντα που θεώρησαν ότι δεν χρειάζονταν συνήγορο.

Οι δύο δικαστές κρίθηκαν ένοχοι και καταδικάστηκαν σε 7 χρόνια κάθειρξη ο καθένας, καθώς διορίστηκε ένας τρίτος δικαστής για να επανεξετάσει όλες τις υποθέσεις.

πηγή:
www.naftemporiki.gr
www.tanea.gr

ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΨΥΧΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ

Το ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΨΥΧΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ είναι μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία που προωθεί την εικαστική θεραπεία τα τελευταία είκοσι χρόνια στην Ελλάδα, μέσα από τα εκπαιδευτικά και θεραπευτικά του προγράμματα.

Η εικαστική ψυχοθεραπεία, βασίζεται στην επικοινωνία και την έκφραση μέσω της τέχνης.

Μέσα από την τέχνη εκφράζονται πιο αποτελεσματικά τα συναισθήματα, και βοηθιέται ο άνθρωπος να κατανοεί τον εαυτό του σε βαθύτερο επίπεδο και παράλληλα να αναπτύσσει τις δημιουργικές του ικανότητες.

Το θεραπευτικό τμήμα του Κ.Τ.Ψ βοηθά αποτελεσματικά όχι μόνο άτομα που έχουν θέματα συναισθηματικής φύσης, αλλά και ανθρώπους με σωματικές παθήσεις π.χ καρκινοπαθείς Alzheimer η άτομα με άλλες εκφυλιστικές παθήσεις.

Εξίσου αποτελεσματική και ελπιδοφόρος είναι η εικαστική ψυχοθεραπεία με παιδιά και εφήβους, με συναισθηματικές δυσκολίες ή και με μαθησιακά προβλήματα. Το Κ.Τ.Ψ σε συνεργασία με παιδοψυχιάτρους / παιδοψυχολόγους και εικαστικούς θεραπευτές δέχεται γονείς που θα επιθυμούσαν να προσφύγουν στις υπηρεσίες του.

Εκτός του θεραπευτικού τμήματος λειτουργεί το εκπαιδευτικό τμήμα το οποίο οργανώνει την τελευταία δεκαπενταετία τετραετές μεταπτυχιακό πρόγραμμα για άτομα που έχουν ήδη δίπλωμα από Α.Ε.Ι η Τ.Ε.Ι στις κοινωνικές επιστήμες και που θα επιθυμούσαν να εξειδικευθούν στην εικαστική ψυχοθεραπεία.

Το Κέντρο Τέχνης και Ψυχοθεραπείας ως μέλος των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων [Ο.Ε.Μ.Κ.Ο.Ε.] έχει κατ'επανάληψη προσφέρει εθελοντικό έργο, σε κοινωνικές ομάδες που χρειάζονται υποστήριξη. Χρησιμοποιώντας την εικαστική τέχνη σαν μέσω ψυχολογικής βοήθειας στην αντιμετώπιση περιστατικών όπως [κατάθλιψη σε ενήλικες και εφήβους, πάσχοντα άτομα από αλτσχάϊμερ, σκλήρυνση κατά πλάκας, σε παιδιά με δυσκολίες επικοινωνίας καθώς και σε άλλα περιστατικά που αξιολογούνται από τους εικαστικούς θεραπευτές και το επιστημονικούς συνεργάτες του Κ.Τ.Ψ]

Στην προσπάθειά μας να ευαισθητοποιήσουμε άτομα που θέλουν συνειδητά να προσφέρουν εθελοντισμό μέσω των εικαστικών, ανοίγουμε εκπαιδευτικά σεμινάρια και εποπτεία περίπου 60 ωρών από τους εκπαιδευτές μας. Έτσι κατανοώντας οι ίδιοι τα οφέλη που θα τους παρέχει η εικαστική θεραπεία θα είναι σε θέση να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στο εθελοντισμό ανακουφίζοντας μέσω της τέχνης.

Για οποιαδήποτε διευκρίνηση σχετικά με εθελοντικό πρόγραμμα αποφανθείτε στην κ. Μάτση Υπ. Οργάνωσης και Δημοσίων Σχέσεων Δευτ. 10.00πμ -14.00μμ και Τρίτη Τετάρτη, Πέμπτη 17.00μμ - 20.00μμ στα τηλέφωνα επικοινωνίας 210 6710346, 210 6747810 ή στο email: artpsy@otenet.gr

Ήξερες ότι..

- η 1η Μαρτίου είναι Παγκόσμια ημέρα κατάργησης της θανατικής ποινής
- η 8η Μαρτίου είναι Παγκόσμια ημέρα της Γυναίκας
- η 15η Μαρτίου είναι Παγκόσμια ημέρα Προστασίας του Καταναλωτή
- η 21η Μαρτίου είναι Παγκόσμια ημέρα κατά του Ρατσισμού
- η 22η Μαρτίου είναι Παγκόσμια ημέρα του Νερού
- η 30η Μαρτίου είναι Παγκόσμια ημέρα της Αντισύλληψης
- η 5η Απριλίου είναι Παγκόσμια ημέρα Προσφύγων
- η 7η Απριλίου είναι Παγκόσμια ημέρα Υγείας
- η 22η Απριλίου είναι Παγκόσμια ημέρα της Γης
- η 24η Απριλίου είναι Παγκόσμια ημέρα κατά των πειραμάτων στα Ζώα

eCLAU

Η Διακρατική Συνάντηση στην Ιταλία

Πραγματοποιήθηκε η 1η Διακρατική Συνάντηση του έργου eCLAU στο Reggio Emilia της Ιταλίας. Το έργο υλοποιείται στα πλαίσια της δράσης 4.5: Information activities for young people and those active in youth work and youth organisation του Ευρωπαϊκού προγράμματος 'Youth in Action' και εστιάζει στην ενεργό συμμετοχή των νέων μέσα από το διαδίκτυο, σε θέματα σχετικά με την κλιματολογική αλλαγή και τις Ευρωεκλογές του 2009.

Η διήμερη συνάντηση περιλάμβανε την αναλυτική παρουσίαση του έργου, τις δράσεις και τις ευθύνες του κάθε εταίρου. Επίσης παρουσιάστηκαν ιδέες και προτάσεις όσο αφορά στις δραστηριότητες του κάθε εταίρου. Κατά τη διάρκεια του έργου θα πραγματοποιηθεί ένα 2μερο εθνικό εργαστήριο μεταξύ της περιόδου Μαΐου και Ιουλίου του 2009, σε κάθε χώρα καθώς θα πραγματοποιηθεί ένα διακρατικό συνέδριο τον Φεβρουάριο του 2010 στη Σαραγόσα της Ισπανίας. Επίσης, από τον Απρίλιο και για κάθε μήνα έως και το Δεκέμβριο, εκτός τον Αύγουστο, θα πραγματοποιείται για μία μέρα μια on-line συζήτηση με σχετικά θέματα. Σχετικά δελτία τύπου θα δημοσιευτούν στον τύπο, και θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα του φορέα μας και του προγράμματος .

Ο επικεφαλής εταίρος είναι η Aragonese Association of Local Authorities (ASAEL), φορέας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα από την Ισπανία. Το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας και η Association of Local Democracy Agencies - ALDA από Γαλλία, η Διοικητική επαρχεία της Reggio Emilia από Ιταλία και η Association for the development of mountain municipalities in the Republic of Bulgaria - ADMMRB από Βουλγαρία είναι οι εταίροι του προγράμματος.

Η διάρκεια του έργου είναι από τις 01/01/2009 έως τις 31/05/2010.

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο site www.e-clau.net .

Συνεργαζόμενοι Φορείς - ΜΚΟ

Αν θέλετε και εσείς να προβάλετε το έργο του φορέα σας στείλτε μας το προφίλ, τις δραστηριότητες και το λογότυπο και εμείς θα αναλάβουμε τη δημοσίευσή του δωρεάν.

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

Το ενημερωτικό δελτίο Ε-ΠΙΧΕΙΡΩ δημοσιεύεται από το ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ και αποτελεί εθελοντική προσπάθεια των μελών του, οι απόψεις και τα σχόλια των οποίων δεν εκφράζουν απαραίτητα το ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ.

Βασικό στόχο του ενημερωτικού δελτίου αποτελεί η αμφίδρομη **επικοινωνία**. Ο δίαυλος αυτός θα μας βοηθήσει να πλησιάσουμε περισσότερο το στόχο μας αφού θα κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες σας για ενημέρωση.

Ζητάμε τις προτάσεις σας για τα επόμενα τεύχη, στο e-mail **newsletter@entre.gr** μπορείτε να στέλνετε πληροφορίες, απορίες, προτάσεις, γενικότερα σχόλια ή οτιδήποτε θα μπορούσε να δημοσιευτεί. Όποιος δεν επιθυμεί να λαμβάνει το ενημερωτικό μπορεί να επικοινωνήσει μαζί μας.

Έκδοση: ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ

Υπεύθυνη Ενημερωτικού Δελτίου: Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου

Συντελεστές παρόντος δελτίου:

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

Λευτέρης Μπαρμπάτσαλος

Ιωάννης Αναγνωστόπουλος

Το ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο αποστέλλεται δωρεάν