

Σε αυτό το τεύχος

Παγκοσμιοποίηση Η σημασία
της για τις οικονομίες
των χωρών 2

Όταν η ευρηματικότητα δεν
έχει όρια ηλικία 2

Προγράμματα ΔΙΑ ΒΙΟΥ Εκ-
παίδευσης 3

Αγκάθια 3

Ο ρατσισμός ως ελληνική
πραγματικότητα 4

«Η Μόδα Πολεμά τον Καρκί-
νο του Στήθους» στη Θεσ-
σαλονίκη 5

Περιβαλλοντικά Ευαίσθητος
ΝΑΙ, Περιβαλλοντικά Υπεύ-
θυνος; 6

Μ.Μ.Ε: Η Ατμομηχανή της
Ελληνικής Οικονομίας 7

Σύλληψη Ακτιβιστών στην
Ιαπωνία 7

Ομοσπονδία Ελληνικών Συν-
δέσμων Νέων Επιχειρημα-
τιών 8

Φεστιβάλ Πηνειού
2008 9

ΝΕΡΟ: ο Κάμπος η Λειψυδρία
και η Σπατάλη 9

Παγκόσμια Εβδομάδα Επι-
χειρηματικότητας 10

e-Διαδηλώνω 10

Ταχύτατο το Λιώσιμο των
παγετώνων 11

Απειλείται η ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ στο θέμα των ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ

A "HEROIN TSUNAMI" IS STARTING TO WASH UP ON SHORES OF EUROPE..

Απειλείται η σταθεροποίηση στην παγκόσμια αγορά ναρκωτικών, σύμφωνα με τα στοιχεία της φετινής Παγκόσμιας Έκθεσης του ΟΗΕ για τα Ναρκωτικά που παρουσιάστηκε στα τέλη Ιουνίου στην Νέα Υόρκη.

Περίπου ένας στους δώδεκα ανθρώπους ηλικίας 15-64 έχει δοκιμάσει ναρκωτικά τουλάχιστον μία φορά τους τελευταίους 12 μήνες. Οι εξαρτημένοι χρήστες ναρκωτικών αποτελούν το 0,6% (26 εκατομμύρια) του ενήλικου πληθυσμού παγκοσμίως. Συγκρίνοντας αυτά τα στοιχεία με άλλες νόμιμες ψυχοδραστικές ουσίες, το τσιγάρο «σκοτώνει» πέντε εκατομμύρια ανθρώπους το χρόνο, το αλκοόλ δύομιση εκατομμύρια και τα παράνομα ναρκωτικά δικόσιες χιλιάδες παγκοσμίως.

«Οι στατιστικές δείχνουν ότι το πρόβλημα των ναρκωτικών περιορίστηκε εντυπωσιακά κατά τη διάρκεια του προηγούμενου αιώνα και έχει σταθεροποιηθεί κατά τη διάρκεια των προηγούμενων 10 ετών» παρατήρησε ο Εκτελεστικός Διευθυντής του Γραφείου του ΟΗΕ κ. Antonio Maria Costa. Ο έλεγχος ναρκωτικών έχει βοηθήσει αναμφισβήτητα να σταθεροποιηθεί η κατάσταση παγκοσμίως. Εντούτοις, η φετινή έκθεση προειδοποιεί ότι η σταθεροποίηση απειλείται από ένα κύμα καλλιέργειας οπίου και κο-

καΐνης. Επιπλέον ο κίνδυνος αύξησης της χρήσης ναρκωτικών στις αναπτυσσόμενες χώρες απειλεί να υπονομεύσουν την πρόσφατη πρόοδο στον έλεγχο ναρκωτικών

Φόβος υπάρχει για τις αναδυόμενες αγορές ναρκωτικών στις αναπτυσσόμενες χώρες. Το πρόβλημα όμως περιορίζεται σε έναν μικρό αριθμό χωρών και υπάρχει ελπίδα ότι οι περιοχές της μη-παραγωγής θα αυξηθούν. «Οι αναπτυσσόμενες χώρες έχουν σημειώσει πρόοδο και αυτό που χρειαζόμαστε είναι να δούμε την πρόοδο στις αναπτυσσόμενες χώρες» δήλωσε ο κ. Pietschmann.

Τέλος ο κ. Costa ανέφερε ότι «χρειάζεται μεγαλύτερη εστίαση στην υγεία - την πρώτη αρχή του ελέγχου ναρκωτικών. Η εξάρτηση από τα ναρκωτικά είναι μια ασθένεια που πρέπει να αντιμετωπιστεί όπως οποιαδήποτε άλλη»

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου
Υπεύθυνη Ενημερωτικού Δελτίου



Η σημασία της για τις οικονομίες των χωρών

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ

του Τάσου Βασιλειάδη

Όταν η ευρηματικότητα δεν έχει όρια ηλικίας

Ο κύριος Νάκας Γιάννης σχεδίασε ένα ηλεκτρικό ποδήλατο το οποίο λειτουργεί με μπαταρία. Η μπαταρία φορτίζεται από την ενέργεια που συγκεντρώνει ο κύριος Νάκας από φωτοβολταϊκό πάνελ. Το ποδήλατο μπορεί να αναπτύξει 40χλμ/ώρα και μπορεί να διανύσει 20 χλμ όταν η μπαταρία είναι πλήρως φορτισμένη. Είναι μια ενέργεια προς μίμηση και θα μπορούσαμε να σκεφτούμε ατομικά ώστε με μικρές «εφευρέσεις» για να εξοικονομήσουμε ενέργεια. Η παρουσίαση του ηλεκτρικού ποδήλατου έγινε στα πλαίσια του Φεστιβάλ Πηνειού 2008 στη Λάρισα που πραγματοποιήθηκε στις 14 - 21 Ιουνίου.

Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου

Στις μέρες μας από τις πλέον συχνά χρησιμοποιούμενες λέξεις είναι αυτή της παγκοσμιοποίησης η οποία θα μπορούσε να περιλαμβάνει τις διαδικασίες που αναφέρονται σε διεθνικό και παγκόσμιο επίπεδο και συνδέουν τα κράτη και τις κοινωνίες με διαφόρους τρόπους. (Hall, 2003). Παρόλη την ένταση του φαινομένου που παρατηρείται στην εποχή μας, η παγκοσμιοποίηση δεν εμφανίσθηκε τα τελευταία χρόνια αφού ακόμη και κατά την αρχαιότητα οι αρχαίοι Έλληνες διενεργούσαν εμπορικές συναλλαγές με ολόκληρο τον τότε γνωστό κόσμο.

Αντίστοιχα για τη σημερινή εποχή η έκφραση που αναφέρει ο King (1990) ότι η μεγαλύτερη βιομηχανική πόλη της Γερμανίας είναι το Σαο Πάολο της Βραζιλίας» αφορά την αντίληψη ότι ένα μεγάλο κομμάτι της επιχειρηματικής δραστηριότητας κυρίως του βιομηχανικού τομέα συντελείται σε χώρες οι οποίες ονομάζονται χώρες χαμηλού κόστους και μία από αυτές είναι η Βραζιλία. Όμως θα

μπορούσαμε να υποστηρίξουμε ότι η παραγωγική διαδικασία συχνά δεν λαμβάνει χώρα μόνο σε ένα συγκεκριμένο τόπο ή περιοχή. Είναι δυνατό τα μέρη/τμήματα ενός προϊόντος να κατασκευάζονται σε περισσότερες από μία χώρες

έτσι ώστε να μην αποτελεί αποτέλεσμα μιας και μόνης χώρας. Ως χαρακτηριστικό παράδειγμα θα μπορούσαμε να αναφέρουμε τον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας στον οποίο οι επιχειρήσεις αναθέτουν σε διαφορετικές εται-

η παγκοσμιοποίηση δεν εμφανίσθηκε τα τελευταία χρόνια αφού ακόμη και κατά την αρχαιότητα οι αρχαίοι Έλληνες διενεργούσαν εμπορικές συναλλαγές με ολόκληρο τον τότε γνωστό κόσμο

οποιές κατασκευάζονται τα κομμάτια του. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ορισμένα ελληνικά αγροτικά προϊόντα τα οποία εξάγονται στο εξωτερικό και επανεισάγονται συσκευασμένα προκειμένου να διατεθούν για τελική κατανάλωση

στην ελληνική αγορά. Επομένως η φράση που αναφέρθηκε στην αρχή από τον King (1990) θα μπορούσαμε να τη χαρακτηρίσουμε ορθή με τη διαφορά όμως ότι το Σάο Πάολο θα μπορούσε να είναι μία από τις

μεγαλύτερες βιομηχανικές πόλεις της Γερμανίας.

Είναι χαρακτηριστικό ότι η παγκοσμιοποίηση επηρεάζει όλες τις χώρες του κόσμου και κυρίως τους πολίτες τους μεταβάλλοντας τις αγοραστικές συνήθειες και τη διάρθρωση της απασχόλησης. Εκεί που παραδοσιακά βιομηχανικές χώρες απασχολούσαν ένα σημαντικό κομμάτι του πληθυσμού σε βιομηχανικές μονάδες

έντασης εργασίας βλέπουν τις μονάδες αυτές να μετακινούνται σε χώρες όπου το εργατικό κόστος είναι πολύ χαμηλότερο. Πρόσφατα και στη χώρα μας αντικρίσαμε και αντικρίζουμε μία αντίστοιχη αποδυνάμωση της εγχώριας βιομηχανίας και βιοτεχνίας στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας, αφού ένα πολύ μεγάλο ποσοστό τους έχει μετακομίσει σε χώρες της ανατολικής Ευρώπης και των Βαλκανίων αναζητώντας χαμηλό εργατικό κόστος. Πολλές ευρωπαϊκές οικονομίες αντιμετωπίζουν το ίδιο πρόβλημα αφού μεγάλες βιομηχανίες μεταφέρουν την παραγωγική τους δραστηριότητα στην ανατολική Ασία και ιδιαίτερα στην Κίνα και στην Ινδία. Η απογύμνωση του βιομηχανικού τομέα πολλών χωρών επιφέρει πολλές επιπτώσεις κυρίως στην απασχόληση και στην αύξηση της ανεργίας. Η λύση αυτού του

προβλήματος θα μπορούσε να βρίσκεται στο παράδειγμα που ακολούθησε η Νορβηγία η οποία ήταν μία χώρα προσανατολισμένη στον πρωτογενή τομέα και ακολούθησε μία πολιτική η οποία αφορούσε την ανα-



βάθμιση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των πολιτών ώστε να είναι ικανοί να παράγουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να εξαχθούν σε άλλες χώρες. Έτσι δημιουργείται ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων χωρών το οποίο το διατηρεί και το επεκτείνει συνεχώς. Εν κατακλείδι θα μπορούσε να ισχυρισθούμε ότι η οικονομία της Γερμανίας και πολλών άλλων χωρών είναι

λογικό πλέον να βασίζουν την ανάπτυξή τους σε ά λ λ ε ς χ ώ ρ ε ς «χρησιμοποιώντας» το φθινό εργατικό δυναμικό για την παραγωγή προϊόντων με χαμηλό κόστος. Όμως παράλληλα οφείλουν να αναπτύξουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο θα τις επιτρέπει να προσφέρουν εργασία στους πολίτες τους οι οποίοι είναι επιβεβλημένο να διαθέτουν προσόντα υψηλού επιπέδου στην εποχή της Κοινωνίας της Πληροφορίας και της παγκοσμιοποίησης της γνώσης.

Βιβλιογραφία

Hall, S., (2003), Το Ζήτημα της Πολιτιστικής Ταυτότητας, στο: Hall, S., Held, D., McGrew, A., Η Νεωτερικότητα Σήμερα, Οικονομία, Κοινωνία, Πολιτική, Πολιτισμός, μετ. Θ. Τσακίρης και Β. Τσακίρης, Εκδ. Σαββάλα Αθήνα σελ 401-476.

King, P. (1990) International economics and international economic policy: a reader. New York: McGraw Hill

Αγκάθια

Με τρομοκρατία, που φτάνει ακόμα και στην ωμή χρήση βίας, προσπαθεί η εργοδοσία στη βιοτεχνία ματισμού «LADY FASHION» να «συνετίσει» όσους από τους μετανάστες εργάτες αντιδρούν στις απαράδεκτες συνθήκες εργασίας.. Χτες το πρωί, εργαζόμενοι στην εταιρεία ειδοποίησαν συνδικαλιστές του κλάδου και την Ένωση Εργαζόμενων Μπαγκλαντές ότι η εργοδοσία επιτέθηκε σε βάρος συναδέλφων τους. Την ώρα που οι συνδικαλιστές έφτασαν στο χώρο, είδαν με τα μάτια τους πέντε άτομα να βγαίνουν έξω καταματωμένα.

Όπως κατήγγειλαν οι τραυματισμένοι εργάτες, ενώ ακόμα εργάζονταν, δέχτηκαν επίθεση από τραμπούκους της εργοδοσίας με σωλήνες και ξύλα επειδή δεν πήγαν να δουλέψουν την Κυριακή... Το συνδικάτο ξεκαθάρισε στην εργοδοσία ότι δεν πρόκειται ν' αφήσει κανέναν να μεταχειρίζεται εργάτες σα να 'ναι δούλοι του..

Εφημερίδα Ριζοσπάστης

24/06/08



Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών
Βιοτεχνικών Εμπόρων Ελλάδας

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ, υλοποιεί το έργο «Παροχή Εισαγωγικών Γνώσεων και Δεξιοτήτων Επιχειρηματικότητας και Πληροφορικής σε αυτοαπασχολούμενους, εργαζόμενους και εργοδότες μικρών επιχειρήσεων».

Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθούν προγράμματα δια βίου εκπαίδευσης με βασικό στόχο

Προγράμματα ΔΙΑ ΒΙΟΥ Εκπαίδευσης

(α) την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και
(β) τον εκσυγχρονισμό και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας
Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθούν τα Προγράμματα :

- Επιχειρηματικότητα πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων
- Βασικές γνώσεις πληροφορικής

- Εξειδικευμένες εφαρμογές πληροφορικής για μικρές επιχειρήσεις

Η παρακολούθηση των προγραμμάτων εκπαίδευσης είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Πληροφορίες:

Τηλ: 210 8846852,
www.imegsevee.gr

e-mail: info@imegsevee.gr



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επικερσιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

Οι μειονότητες με αριθμούς

Καταρρίπτεται ο ισχυρισμός ότι τα θύματα διακριτικής αποτελούν μειονοτικές ομάδες.

Σύμφωνα με μελέτη του Ινστιτούτου Εργασίας της ΓΣΕΕ ΑΔΕΔΥ στην χώρα μας διαμένουν 762.191 μετανάστες, αριθμός που αντιστοιχεί στο 7,0% του πληθυσμού της χώρας. Να σημειωθεί ότι η ηλικιακή δομή των μεταναστών είναι πιο νεανική από αυτή των γηγενών ενώ οι νέοι ηλικίας 20 - 49 ετών (παραγωγικός πληθυσμός) είναι αναλογικά περισσότεροι συγκριτικά με τους γηγενείς. Όσον αφορά στις γυναίκες, σύμφωνα με την τελευταία απογραφή, αποτελούν το 51% του πληθυσμού ενώ τα άτομα με αναπηρίες αποτελούν περίπου το 10%, σύμφωνα με την Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας. Ο πληθυσμός των Ρομά στην Ελλάδα, σύμφωνα με την General Secretariat for Adult Education (GSAE), υπολογίζεται μεταξύ 150.000 και 200.000 (1998). Τέλος η μουσουλμανική μειονότητα της Ελλάδας, σύμφωνα με το Υπουργείο Εξωτερικών, αριθμεί 97.604 άτομα και την πλειοψηφία του πληθυσμού στο Ν. Ροδόπης (51,77%) και σημαντικά ποσοστά στον Ν. Ξάνθης (41,19%).



Ο ρατσισμός ως ελληνική πραγματικότητα

Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των θεμελιωδών ελευθεριών και ο σεβασμός της διαφορετικότητας αποτελούν αδιαπραγμάτευτες σταθερές για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι χώρες της Ευρώπης προωθούν με κάθε μέσο την καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων. Παρόλα αυτά, τα συνεχή κρούσματα ρατσισμού και ξενοφοβίας αποτελούν σοβαρές εκδηλώσεις της αδυναμίας των ευρωπαϊκών κοινωνιών να προστατέψουν τα θεμελιώδη δικαιώματα ευπαθών ομάδων του πληθυσμού και αναδεικνύουν τον ρατσισμό ως παγκόσμια πραγματικότητα. Η διακριτική μεταχείριση διαφοροποιείται ανάλογα με την μορφή και τον τομέα στον οποίο εκδηλώνεται ενώ φαινόμενα ρατσισμού και ξενοφοβίας δυστυχώς εκδηλώνονται σχεδόν σε όλους τους τομείς της δημόσιας και ιδιωτικής ζωής, όπως στους τομείς της Απασχόλησης, της Εκπαίδευσης, της Υγείας και της Στέγασης.

Η κατάσταση στην Ελλάδα

Δυστυχώς, βάση ερευνών και στατιστικών στοιχείων, η χώρα μας δεν συγκαταλέγεται σε εκείνες που δείχνουν έμπρακτα την ευαισθησία τους σε σχέση με τα δικαιώματα του ανθρώπου που είναι διαφορετικός εθνικά, θρησκευτικά, σεξουαλικά ή όταν έχει κάποια αναπηρία.

Σύμφωνα με το Εθνικό Παρατηρητήριο του Ρατσισμού και της Ξενοφοβίας, τα κρούσματα ρατσιστικής βίας αυξήθηκαν το 2007 κατά 147,6% ενώ η αύξηση της βίας κατά προσφύγων και μεταναστών έφτασε το 175%. Επίσης, σύμφωνα με την ετήσια έκθεση του Παρατηρητηρίου, το 2007 σημειώθηκαν οι περισσότερες από κάθε άλλο έτος καταδίκες της Ελλάδας από το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Δικαιωμάτων του Ανθρώπου σε υποθέσεις βιαιοπραγίας κατά μεταναστών και μειονοτήτων και η πρώτη καταδίκη για ρατσιστικό λόγο από ελληνικό δικαστήριο. Είναι σημαντικό να αναφερ-

θεί ότι παρατηρείται αυξανόμενη συμμετοχή ένστολων δημόσιων λειτουργών σε εγκλήματα και βασανισμούς σε βάρος μεταναστών και μειονοτήτων. Τέτοιου είδους περιστατικά κατατάσσουν την Ελλάδα στις τελευταίες θέσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση ως προς τις πολιτικές ένταξης των μεταναστών.

Αναγκαιότητα εφαρμογής ολοκληρωμένου πλαισίου αντιμετώπισης

Η συνεχής κλιμάκωση των ρατσιστικών φαινομένων καταδεικνύει σαφώς την σκοπιμότητα αφενός της άμεσης αντιμετώπισης πράξεων ρατσισμού και διακρίσεων, που απειλούν τις δημοκρατικές κοινωνίες και τις πανανθρώπινες αξίες που τις διέπουν και αφετέρου της ανάδειξης της διαφορετικότητας της Ευρώπης, ως πηγή κοινωνικής αναζωογόνησης.

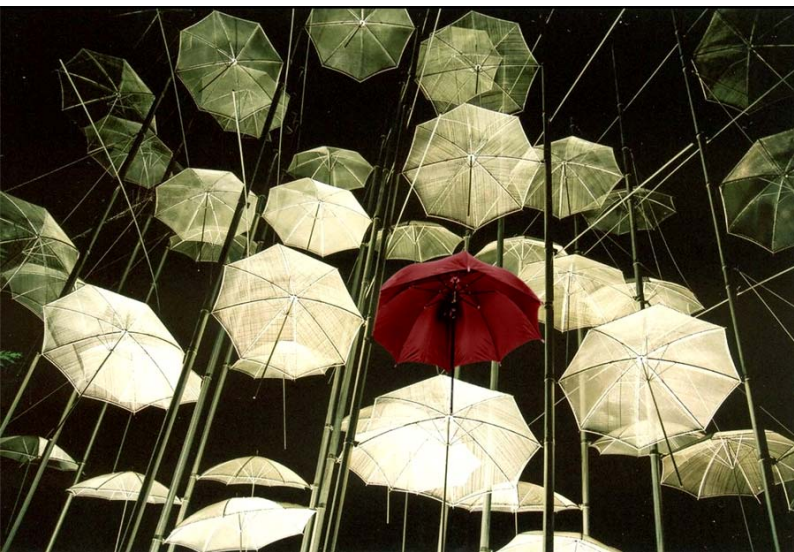
Η εκπαιδευτική διαδικασία ως κυρίαρχο μέσο για την αντιμετώπιση του ρατσισμού

Στοιχειοθετημένα η ξενοφοβική συμπεριφορά εμφανίζει σχέση εξάρτησης με

το μορφωτικό επίπεδο. Η εκπαίδευση ως η βασικότερη διαδικασία διαμόρφωσης του χαρακτήρα, των αντιλήψεων και της συμπεριφοράς αποτελεί το κλειδί για την προστασία των δημοκρατικών αξιών, οι οποίες μπορούν να αποτρέψουν την διάδοση του ρατσισμού και της ξενοφοβίας. Σύμφωνα με εθνικές έρευνες,

τα σχολεία πολύ συχνά έχουν αποτελέσει χώρο διακρίσεων σε βάρος αλλοδαπών μαθητών ενώ έχουν καταγραφεί υψηλά ποσοστά ξενοφοβικής συμπεριφοράς. Επίσης εκπαιδευτικοί και γονείς, ως φορείς κοινωνικοποίησης των παιδιών, εμφανίζουν σε μεγαλύτερο βαθμό φαινόμενα ξενοφοβίας σε σχέση με τους ίδιους τους μαθητές. Κρίνεται λοιπόν αναγκαία η αξιοποίηση της τεράστιας δυναμικής της εκπαίδευσης προκειμένου να αναδειχθεί ένα νέο μοντέλο ποιοτικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, που να επιτρέπει σε όλους να αξιοποιήσουν της δυνατότητές τους και να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στην κοινωνία.

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου



«Η Μόδα Πολεμά τον Καρκίνο του Στήθους» στη Θεσσαλονίκη

Η εκστρατεία «**Η Μόδα Πολεμά τον Καρκίνο του Στήθους**» με την ευγενική υποστήριξη της Roche (Hellas) Α.Ε., παίρνει την πρωτοβουλία να μεταφέρει το Περίπτερο Δωρεάν Ψηλάφησης στη Θεσσαλονίκη, με σκοπό την ενημέρωση των γυναικών για την πρόληψη του Καρκίνου του Στήθους.

Το Περίπτερο του «Στόχου», που θα εγκατασταθεί για 5 μόνο ημέρες στο ξενοδοχείο Electra Palace από την Τρίτη 1 έως το

Σάββατο, 5 Ιουλίου. Καθημερινά, γιατροί της Α' Χειρουργικής Πανεπιστημιακής Κλινικής του Α.Π.Θ. θα σας προσφέρουν δωρεάν την εξέταση της ψηλάφησης και θα σας ενημερώνουν για τους τρόπους πρόληψης του Καρκίνου του Στήθους.

Ώρες Λειτουργίας Περιπτέρου

- Τρίτη 1 Ιουλίου 10.30 - 12.30 & 18.00 - 20.00
- Τετάρτη 2 Ιουλίου 10.30 - 13.30

- Πέμπτη 3 Ιουλίου 10.30 - 12.30 & 18.00 - 20.00
- Παρασκευή 4 Ιουλίου 10.30 - 12.30 & 18.00 - 20.00
- Σάββατο 5 Ιουλίου 10.30 - 13.30

Η εξέταση της ψηλάφησης είναι ανώδυνη και διαρκεί λίγα μόνο λεπτά. Είναι ευκαιρία να επισκεφτείτε το Περίπτερο του «Στόχου» για μια Δωρεάν Ψηλάφηση, μια από τις 5 ημέρες που θα βρίσκεται στην πόλη σας.

Περισσότερες πληροφορίες
www.ftbc.gr



Καρκίνος του Στήθους 'Ηξερες ότι..

- Είναι η πιο συχνή κακοήθης νόσος που προσβάλλει τις γυναίκες κάθε ηλικίας.
- Το 80% των Καρκίνων του Στήθους έχουν διαγνωσθεί σε γυναίκες που ενημέρωσαν έγκαιρα το γιατρό τους.
- 9 στους 10 όγκους στο στήθος δεν είναι κακοήθεις.
- Στην Ελλάδα γίνονται 4.500 διαγνώσεις καρκίνου του μαστού το χρόνο.
- Κάθε 2,5 ώρες γίνεται μια διάγνωση, (Ελλάδα)
- Κάθε 6 ώρες μια γυναίκα πεθαίνει από καρκίνο του στήθους (Ελλάδα)
- Στο σύνολο των διαγνώσεων, μόνο το 5% των γυναικών το μαθαίνει έγκαιρα, αντιμετωπίζοντάς το με επιτυχία.
- Στην Ευρώπη το αντίστοιχο ποσοστό ανέρχεται στο 60%.
- Στις αρχές του 1990 το ποσοστό επιβίωσης ήταν 30%.
- Σήμερα 8 στις 10 περιπτώσεις έχουν ευνοϊκή εξέλιξη και αυτό οφείλεται κυρίως στην έγκαιρη διάγνωση.
- Στην Αμερική 2 εκατομμύρια γυναίκες σήμερα ζουν φυσιολογικές ζωές μαζί με τις οικογένειές τους.



Διερεύνηση της Περιβαλλοντικής Εναισθησίας των Νέων

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας για τις ανάγκες του έργου ΝΕΟΙ και ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: Συμμαχία για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης που υλοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Νέα Γενιά σε Δράση».

Η έρευνα στοχεύει στην διερεύνηση της περιβαλλοντικής ευαισθησίας των νέων και των συνηθειών τους που επηρεάζουν αρνητικά το κλίμα.

Το δείγμα περιλαμβάνει μαθητές λυκείου στην περιοχή της Λάρισας. Το συνολικό δείγμα αποτελείται από εκατόν πενήντα δυο (152) ερωτηματολόγια.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τους μήνες Μάρτιο – Μάιο του έτους 2008.



Περιβαλλοντικά Ευαίσθητος ΝΑΙ, Περιβαλλοντικά Υπεύθυνος ;

Διερεύνηση του περιβαλλοντικού προφίλ των Νέων της Λάρισας

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, **σημαντικό ήταν το ποσοστό των νέων (59%) που γνώριζε την έννοια των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας**, παρόλα αυτά πρέπει να αναφερθεί ότι **αρκετοί νέοι εμφανίζουν λανθασμένη αντίληψη** για το συγκεκριμένο ζήτημα.

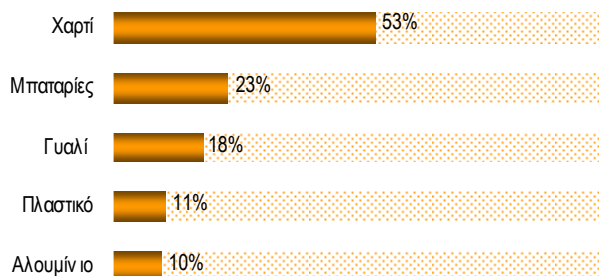
Αναφορικά με το θέμα της **ανακύκλωσης, τα στοιχεία εμφανίζονται ενθαρρυντικά** αφού το 63% των νέων δήλωσαν ότι συμμετέχουν μερικές φορές στην ανακύκλωση διαφόρων αντικειμένων και κυρίως του **χαρτιού**.

Σχετικά με τις μετακινήσεις τους οι περισσότεροι νέοι (60%) δήλωσαν ότι μερικές φορές **χρησιμοποιούν τα δημόσια μέσα μεταφοράς**, το ποδήλατο είτε συνηθίζουν να περπατούν.

Προσεγγίζοντας το θέμα των απορριμμάτων, ιδιαίτερα θετικά είναι τα αποτελέσματα αφού **σημαντικό είναι το ποσοστό των νέων**

(76%) που φροντίζουν πάντα για την καθαριότητα των χώρων και πετούν τα σκουπίδια σε κάδους.

Όσον αφορά στην **ενέργεια, το μεγαλύτερο ποσοστό των νέων** χρησιμοποιούν κλιματιστικό (68%) για την αντιμετώπιση της ζέστης του καλοκαιριού, παρόλα



Γράφημα: Ποια είναι τα αντικείμενα που ανακυκλώνω;

αυτά το 71% των νέων διασφαλίζουν την ορθή χρήση του κλιματιστικού.

Το 44% δήλωσε πως δεν χρησιμοποιεί λαμπτήρες φθορισμού χαμηλής καταπόνησης ενώ **σημαντικό είναι το ποσοστό των νέων (47%) που μερικές φορές αφήνουν αναμμένα φώτα** που δεν χρειάζονται.

Επίσης σημαντικό είναι το ποσοστό των νέων που **συνηθίζουν να αφήνουν τις**

ηλεκτρικές συσκευές σε αναμονή, σπαταλώντας έτσι ηλεκτρική ενέργεια.

Αναφορικά με τις **πηγές ενημέρωσης** για την εξοικονόμηση ενέργειας, η **τηλεόραση** συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό (66%) ενώ με μικρότερο ποσοστό ακολουθεί το σχολείο (47%).

Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι οι νέοι **έχουν αντιληφθεί την αναγκαιότητα για την προστασία του περιβάλλοντος** και η συμπεριφορά τους

είναι περισσότερο φιλική απέναντι στο περιβάλλον, τουλάχιστον σε σχέση με παλαιότερες γενιές. Συνεχίζει όμως υπάρχει **έλλειμμα ατομικής κοινωνικής ευθύνης**, το οποίο όμως μπορεί να αντιμετωπιστεί με συστημικές δράσεις ενημέρωσης προκειμένου να αποφευχθούν φαινόμενα παραπληροφόρησης, υπερπληροφόρησης και οι συνέπειές τους.





Μ.Μ.Ε

Η Ατμομηχανή της Ελληνικής Οικονομίας

του Λευτέρη Μπαρμπάτσαλου, οικονομολόγου

Τα τελευταία χρόνια οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν βρεθεί στο επίκεντρο συζητήσεων σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο καθώς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον παραγωγικό ιστό της χώρας και στη διαμόρφωση όλων των σημαντικών μεγεθών της οικονομίας. Σύμφωνα με τη σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2003/361/ΕΚ) μικρομεσαία είναι η επιχείρηση που αποσχολεί λιγότερους από 250 εργαζομένους και ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια € ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατομμύρια €.

Στην Ελλάδα σήμερα το 98% των επιχειρήσεων είναι ΜΜΕ με μέγεθος μικρότερο των 10 εργαζομένων. Το μέσο μέγεθος στην Ελλάδα είναι 2 εργαζόμενοι ενώ το αντίστοιχο στην Ε.Ε. είναι 6 εργαζόμενοι. Παρόλο που τα τελευταία χρόνια η ενίσχυση των ΜΜΕ είναι στο επί-

κεντρο της αναπτυξιακής στρατηγικής της χώρας και το σταθερό μακροοικονομικό περιβάλλον ενισχύει την προσπάθεια για ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, τα αποτελέσματα των επισημονικών ερευνών είναι απογοητευτικά για τις Ελληνικές επιχειρήσεις. Οι ΜΜΕ παρουσιάζουν πολύ χαμηλή ανταγωνιστικότητα σε σχέση με τις υπόλοιπες της Ευρωπαϊκής Ένωσης αν και το 2006 παρατηρείται ανα-

«...οι ελληνικές ΜΜΕ καλούνται να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους ώστε να καταφέρουν να επιβιώσουν μακροπρόθεσμα»

στροφή μετά από 5 έτη πτωτικής πορείας, κυρίως λόγω αυξημένης ροπής προς την επιχειρηματικότητα και υψηλού ρυθμού δημιουργίας νέων ΜΜΕ που όμως οφείλεται κυρίως σε **επιχειρηματικότητα ανάγκης** και όχι ευκαιρίας ενώ σημαντικό ρόλο προς αυτή την κατεύθυνση διαδραματίζουν και τα μέτρα της ελληνικής πολιτείας για την ενίσχυση των νέων ελεύθερων επαγγελματιών. Ένα ακόμη πολύ αρνητικό διαρθρωτικό χαρακτηριστικό των ελληνικών ΜΜΕ είναι η επίδοση

στην καινοτομία. Η Ελληνική οικονομία καταλαμβάνει την 15η θέση στην ΕΕ-15 καθώς υπάρχει σημαντική έλλειψη παραγωγής καινοτόμων προϊόντων σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη. Ο τυπικός Έλληνας μικρομεσαίος επιχειρηματίας βρίσκεται σε σύγκυση όσον αφορά την εικόνα που έχει στο μυαλό του για όρους όπως «ηλεκτρονικό εμπόριο» και «νέες τεχνολογίες». Μέσα σε αυτό το παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον οι ελληνικές ΜΜΕ καλούνται να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους ώστε να καταφέρουν να επιβιώσουν μακροπρόθεσμα. Σε αυτή την προσπάθεια βασική προτεραιότητα είναι η **εξωστρέφεια**, ο προσανατολισμός σε κλάδους με υψηλότερη προστιθέμενη αξία και η υιοθέτηση τεχνικών παραγωγής που θα εκμεταλλευτούν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που δημιουργούνται μέσω της καινοτομίας και της ποιότητας των προϊόντων. Τέλος μεγάλη βαρύτητα πρέπει να δοθεί στην εντατική χρήση του διαδικτύου και των εφαρμογών του ηλεκτρονικού επιχειρείν ώστε να ξεπεραστούν τα εμπόδια που δεν επιτρέπουν στις ελληνικές ΜΜΕ να συμμετέχουν στην Νέα Οικονομία.

Πηγή: Εθνικό παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ-ΕΟΜΜΕΧ

Έρευνα: Η κατάσταση και οι προοπτικές των Ελληνικών ΜΜΕ στην Ελλάδα

Ευχαριστούμε τον κύριο Λευτέρη Μπαρμπάτσαλο για την συμμετοχή του στην εθελοντική ομάδα συγγραφής του «ΕΠΙΧΕΙΡΩ»

Σύλληψη

Ακτιβιστών στην Ιαπωνία!

Ακτιβιστές της Greenpeace Ιαπωνίας έχουν συλληφθεί λόγω της ανάμιξής τους στην αποκάλυψη του σκανδάλου για την παράνομη διακίνηση λαθραίου κρέατος φάλαινας στην αγορά της Ιαπωνίας.

Στείλτε email στον Ιάπωνα Πρωθυπουργό, Yasuo Fukuda, στον Ιάπωνα Υπουργό Εξωτερικών, Masahiko Kōmura, και στον Ιάπωνα πρέσβη στην Ελλάδα, Takahiro Kitamura, απαιτώντας την άμεση απελευθέρωση των ακτιβιστών της Greenpeace.

Οι Junichi Sato και Toru Suzuki κατηγορούνται για την κλοπή ενός κιβωτίου με κρέας φάλαινας, το οποίο και παρουσίασαν σαν αποδεικτικό στοιχείο για τη λαθραία διακίνηση κρέατος φάλαινας, ενώ παράλληλα είχαν δηλώσει πως αυτό είχε φτάσει στην κατοχή τους. Οι ακτιβιστές της Greenpeace είχαν ζητήσει από την ιαπωνική κυβέρνηση να ερευνήσει την υπόθεση. Η έρευνα έχει ολοκληρωθεί και οι μόνες συλληψείς είναι οι δύο των ακτιβιστών της Greenpeace.

Πηγή:

www.greenpeace.org/greece/



Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών

έκφρασης της

Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

Καθοριστικής σημασίας χρονιά για την μετέπειτα πορεία της Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε, αποτελεί το έτος 2002 οπότε και γίνεται μέλος της **Πανευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών – YES for Europe**. Το YES αποτελεί το μεγαλύτερο δυναμικό δίκτυο νέων επιχειρηματιών στην Ευρώπη που αριθμεί 40,000 μέλη, από 16 συνδεδεμένους εθνικούς συνδέσμους www.yes.be.

Τον Ιούλιο του 2002 διοργανώνεται, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, τη **Γενική Συνέλευση των Προεδρείων των Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών** όπου δόθηκε χαιρετισμός από τον τότε Πρόεδρο της Βουλής κύριο **Απόστολο Κακλαμάνη**. Ενδεικτικές δράσεις της πολυμορφίας και του εύρους της Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε.:

- Συμμετοχή στην **11^η Σύνοδο Κορυφής του YES for Europe το 2001** στην Κωνσταντινούπολη και στην **12^η το 2002** στο

Πόρτο της Πορτογαλίας.

- Στα πλαίσια του **13ου Συνεδρίου Νεανικής Επιχειρηματικότητας** που πραγματοποιήθηκε σε αίθουσα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στις Βρυξέλλες στις **22 Νοεμβρίου 2003**, με την παρουσία του τότε Προέδρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης κυρίου **ROMANO PRODI**, ο Πρόεδρος της Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε. εισηγήθηκε, την σπουδαιότητα άμεσης υποστήριξης των οικογενειακών επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Υποστήριξη της ίδρυσης του **1ου Αλβανικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών** στα Τίρανα της Αλβανίας και προώθηση της ένταξης του κάτω από την ομπρέλα της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών – YES for Europe.
- Εκπροσώπηση της Πανευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών - YES for Europe σε συνέδριο νεανικής επιχειρηματικότητας στο **Brunei Darussalam**, με θέμα: **"ASIA-EUROPE EMERGING ECONOMIC LEADERS FORUM"** **20-24 Σεπτεμβρίου 2005**, από τον Πρόεδρο και Γενικό Γραμματέα της Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε.
- Συμμετοχή στο Λονδίνο στις εργασίες έναρξης της **1ης Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας** που θα πραγματοποιηθεί από **17-23 Νοεμβρίου 2008** ταυτόχρονα σε 37 χώρες.

Δράσεις της Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε.:

- Συμμετοχή στο **15ο Πανευρωπαϊκό Συνέδριο Νεανικής Επιχειρηματικότητας** που πραγματοποιήθηκε σε αίθουσα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, στις Βρυξέλλες, στις **6 Δεκεμβρίου 2005**, υπό την παρουσία του Προέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κυρίου **Jose Manuel Barroso** με **22 Νέους Έλληνες Επιχειρηματίες**.
- Διοργάνωση του **1ου Ελληνο-Τουρκικού Φόρουμ Νεανικής Επιχειρηματικότητας**, στην πόλη της Θεσσαλονίκης στις **23 Ιουνίου 2006** σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Νέων Επιχειρηματιών της Τουρκίας – TUGIAD.
- Διοργάνωση Πανευρωπαϊκού Συνεδρίου Νεανικής Επιχειρηματικότητας με θέμα: **"Ελλάδα - Κόμβος Καινοτομίας και Επιχειρηματικής Συνεργασίας για την Ευρασιατική περιοχή"** στα πλαίσια της Γενικής Συνέλευσης των 16 μελών του YES for Europe, στις **25 και 26 Μαΐου 2007**, στην Αθήνα.

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΗΝΕΙΟΥ 2008



Το **Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας** συμμετείχε στο **Φεστιβάλ Πηνειού 2008**, που διοργανώθηκε για 8η συνεχή χρονιά **στην κοίτη του Πηνειού** από τον Δήμο Λαρισαίων και πενήντα πέντε ακόμα φορείς.

Το Φεστιβάλ άνοιξε τις πύλες του την **14η Ιουνίου** όπου ξεκίνησαν οι **προφεστιβαλικές εκδηλώσεις** και περιλάμβαναν παρουσίαση στα ΜΜΕ και συναυλίες με την συμμετοχή μαθητικών σχημάτων. Εν συνεχεία ξεκίνησαν οι **φεστιβαλικές εκδηλώσεις** που ολοκληρώθηκαν την **21η Ιουνίου**.

Οι επισκέπτες στο περίπτερο του ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις δράσεις του φορέα σε θέματα όπως το **περιβάλλον, η κοινωνική επιχειρηματικότητα και η ισότητα των φύλων στην αγορά εργασίας**.

Κατά την διάρκεια του Φεστιβάλ το ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ διεξήγαγε **καμπάνια ενημέρωσης για το περιβάλλον** στο πλαίσιο του σχεδίου **ΝΕΟΙ και**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: Συμμαχία για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος «Νέα Γενιά σε Δράση».

Η καμπάνια περιλάμβανε, παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας που διεξήχθη για την περιβαλλοντική ευαισθησία των νέων, υπαίθρια ομαδική ενημέρωση μαθητών, έντυπο ενημερωτικό υλικό καθώς και προβολή βίντεο.

Επιπλέον κατά την διάρκεια του Φεστιβάλ υλοποιήθηκαν υπαίθριες δραστηριότητες από την εκπαιδευτική ομάδα ΑΛΜΑ, όπως εναέρια διαπέραση, ζωγραφική με paintball, αναρρίχηση,

τοξοβολία και ποδηλασία.

Οι επισκέπτες του Φεστιβάλ είχαν την δυνατότητα να επισκεφθούν περίπτερα με αντικείμενο τον Πολιτισμό, το Περιβάλλον, τον Εθελοντισμό κ.α και να παρακολουθήσουν θεατρικές παραστάσεις,

μουσικές συναυλίες και αθλητικές δραστηριότητες.

Επιπλέον, παράλληλα χωρικά και χρονικά, με το Φεστιβάλ έλαβε χώρα η **«Παραδοσιακή**

Πολιτεία» στην οποία συμμετείχαν γυναικείοι συνεταιρισμοί και φορείς αγροτικού και οικολογικού χαρακτήρα.

ΣΕ ΔΕΚΑΔΕΣ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΚΕ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ Η ΕΠΙΣΚΕΦΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΗΝΕΙΟΥ



ΝΕΡΟ:

ο ΚΑΜΠΟΣ η ΛΕΙΨΥΔΡΙΑ και η ΣΠΑΤΑΛΗ

Σοβαρά προβλήματα λειψυδρίας αντιμετωπίζει ο Θεσσαλικός κάμπος. Οι γεωτρήσεις των αγροτών ξεπερνούν τα 200 μέτρα βάθος ενώ η στάθμη του Πηνειού φτάνει μόλις το ένα μέτρο. Παράλληλα, τα έργα υποδομής είναι ημιτελή, ενώ τα φράγματα που θα συγκρατήσουν το νερό που πέφτει στον κάμπο το χειμώνα βρίσκονται ακόμα στα σχέδια. Τις ανάγκες των νομών Τρικάλων, Καρδίτσας και Λάρισας δεν μπορεί να καλύψει ούτε η λίμνη Πλαστήρα, καθώς η στάθμη της βρίσκεται στο όριο επιφυλακής.

Τουλάχιστον το 10 με 15% του νερού εξατμίζεται και χάνεται όταν οι αγρότες ποτίζουν τα χωράφια τους με κανονάκια το μεσημέρι όπου επικρατούν υψηλές θερμοκρασίες, εκτιμούν οι επιστήμονες.

Πηγή: <http://www.skai.gr/>

Ε-Διαδηλώω

γιατί θέλω να ακουστεί και η δική μου άποψη

Πρόκειται για την νέα ενδιαφέρουσα πρόταση του Act-Click που αξιοποιώντας την τεχνολογία δίνει την δυνατότητα σε κάθε πολίτη να διαμαρτυρηθεί για θέματα που μας αφορούν όλους άμεσα.

Το μήνυμα κάθε e-διαδηλωτή αποστέλλεται στις αρμόδιες υπηρεσίες και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

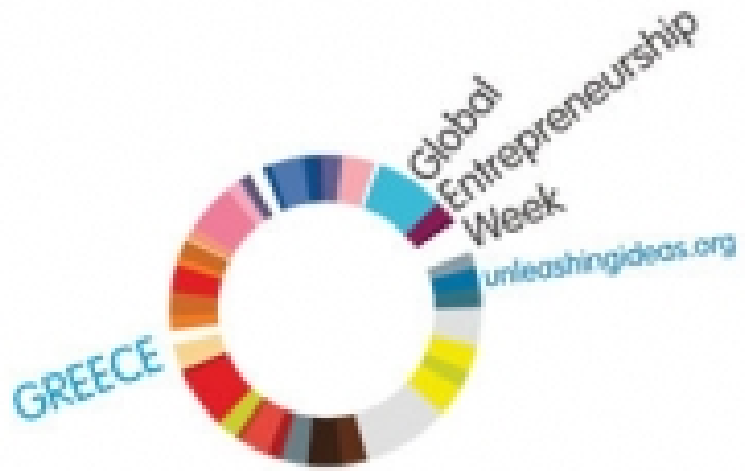
Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του Act-Click (www.actclick.com) ενημερωθείτε για όλες τις e-Διαδηλώσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη.

Πηγή: www.actclick.com/

Παρακαλώ δείξτε λίγο σεβασμό στο περιβάλλον και στην απαίτηση των καταναλωτών σας και αντικαταστήστε τις πλαστικές σακούλες με βιοδιασπώμενες, ή χρεώστε για τις επιπλέον πλαστικές σακούλες. Στην Ευρώπη αυτό γίνεται εδώ και χρόνια. Η απόκτηση περιβαλλοντικής συνείδησης επιβάλλεται σε εταιρείες με μεγάλο κύκλο εργασιών όπως εσείς.

Μήνυμα e-διαδηλωτή για τις πλαστικές σακούλες

**στοχεύει να
ΕΜΠΝΕΥΣΕΙ, να
ΣΥΝΔΕΣΕΙ,
να ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙ,
να ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΣΕΙ
και να ΔΕΣΜΕΥΣΕΙ
την επόμενη γενιά
επιχειρηματιών**



Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας

Η Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας, είναι ο συνδυασμός και η επέκταση δύο επιτυχημένων πρωτοβουλιών – της έναρξης της Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας στην Αγγλία το 2004 και αυτής στις Η.Π.Α. το 2007. Εξήντα και πλέον χώρες θα συντονιστούν για μία εβδομάδα, φιλοξενώντας την Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας, μία παγκόσμια πρωτοβουλία με στόχο την έμπνευση νέων ανθρώπων για την υιοθέτηση καινοτομίας, φαντασίας, δημιουργικότητας και αναζήτησης αποτελεσματικότερων τρόπων επίτευξης των στόχων τους.

Οι τοπικοί φορείς σε κάθε συμμετέχουσα χώρα στρατολογούν συνεργάτες και συντονίζουν σχετικές δράσεις και γεγονότα.

Ποιος μπορεί να συμμετέχει στην Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας ;

Ο καθένας. Οπουδήποτε & Όπως μπορεί. Οι εμπλεκόμε-

νοι φορείς μπορούν να συμμετέχουν σχεδιάζοντας τοπικές δράσεις ως Συνεργάτες, Χορηγοί ή Υποστηρικτές. **Νέοι άνθρωποι** που ενδιαφέρονται να διερευνήσουν και να πραγματοποιήσουν τις ιδέες τους μέσω εκατοντάδων δράσεων που συμβαίνουν σε όλο τον κόσμο αλλά και μέσω ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης διασταυρώνοντας τα ήθη και τον επιχειρηματικό πολιτισμό κάθε χώρας ενώ **πειραμαμένοι επιχειρηματίες** μπορούν να προετοιμάσουν τη νεότερη γενιά μεταφέροντας τις εμπειρίες τους μέσα από τοπικές δράσεις.

Γιατί να υλοποιήσω δράσεις κατά τη διάρκεια της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας ;

Χρειαζόμαστε ανθρώπους και φορείς να συμβάλλουν στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που θα επιτρέψει στην επιχειρηματική σκέψη να ανθίσει. Είναι

σημαντικό οι νέοι άνθρωποι που πιστεύουν στις δυνατότητες τους να επιδιώξουν την πραγματοποίηση των ιδεών τους, να ενθαρρυνθούν και να υποστηριχθούν. Η Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας αποτελεί μία πολύ καλή ευκαιρία για την ανάδειξη φορέων και οργανισμών που καλλιεργούν την καινοτομία, τη φαντασία και τη δημιουργικότητα.

Η **Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε.** αποτελεί τον πρώτο φορέα υποδοχής και συντονισμού των δράσεων της **1ης Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας** που θα πραγματοποιηθεί από **17 - 23 Νοεμβρίου 2008** ταυτόχρονα σε 60 χώρες μέχρι σήμερα από όλο τον κόσμο.

Περισσότερα για την Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας
www.unleashingideas.org/theweek

ΤΑΧΥΤΑΤΟ ΤΟ ΛΙΩΣΙΜΟ ΤΩΝ ΠΑΓΕΤΩΝΩΝ

«η ισορροπία της μάζας του στρώματος πάγου αλλάζει εξαιτίας της αλλαγής του κλίματος.. πιο γρήγορα από ότι αναμενόταν»

Στη Γροιλανδία το στρώμα πάγου λιώνει πιο γρήγορα από ότι υπολογιζόταν σύμφωνα με το επιστημονικό άρθρο που δημοσιεύτηκε πρόσφατα στο περιοδικό "Hydrological Processes" από τον ερευνητή Sebastian H. Mernild, του Πανεπιστημίου Fairbanks της Αλάσκας.

Ο κ. Mernild και η ομάδα του βρήκαν ότι η συνολική ποσότητα νερού του στρώματος πάγου της Γροιλανδίας που βρίσκει διέξοδο στο Βόριο Ατλαντικό Ωκεανό αναμένεται ότι από το 2071 έως το 2100 θα είναι περισσότερη από διπλάσια από σήμερα. Η ροή του

γλυκού νερού από την απορροή και απόσπαση των παγόβουνων της Ανατολικής Γροιλανδίας είναι 257 κυβικά το χρόνο ενώ εκτιμάται ότι μέχρι το 2100 θα φτάσει στα 456 κυβικά.

Επιπλέον τα αποτελέσματα του κ. Mernild έδειξαν μια αλλαγή της ροής του γλυκού νερού και της Ανατολικής Γροιλανδίας από τα 438 κυβικά (σημερινή εκτίμηση) σε 650 κυβικά το χρόνο μέχρι το 2100. Αυτό δείχνει μια αύξηση του θαλάσσιου επίπεδο από 1,1 χιλιοστά σε 1,6 χιλιοστά το χρόνο.

Η ισορροπία μάζας του στρώματος πάγου αλλάζει

εξαιτίας της αλλαγής του κλίματος', είπε ο κ. Mernild. 'Είναι πιο γρήγορο από ότι αναμενόταν. Επηρεάζει την απορροή του γλυκού νερού στο Βόριο Ατλαντικό Ωκεανό, και παίζει σημαντικό ρόλο στην αύξηση του παγκόσμιου θαλάσσιου επιπέδου.'

Επιμέλεια:

Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου

Πηγή: www.ipy.org/index.php

Συνεργαζόμενοι Φορείς - ΜΚΟ

Αν θέλετε και εσείς να προβάλετε το έργο του φορέα σας στείλτε μας το προφίλ, τις δραστηριότητες και το λογότυπο και εμείς θα αναλάβουμε για τη δημοσίευσή του δωρεάν.



Έκδοση: ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ

Υπεύθυνη Ενημερωτικού Δελτίου: Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

Συντελεστές παρόντος δελτίου:

Αναστάσιος Βασιλειάδης
Λευτέρης Μπαρμπάτσας
Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου

Το ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο αποστέλλεται δωρεάν