

Πρακτικά Ημερίδας

Στις 5 Οκτωβρίου 2007 πραγματοποιήθηκε στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και συγκεκριμένα στο Αμφιθέατρο Δρακόπουλου, ημερίδα ενημέρωσης σχετικά με την εξέλιξη και υλοποίηση του προγράμματος, «Μαθήματα Επιχειρηματικότητας στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών». Παράλληλα βραβεύτηκαν τα Επιχειρηματικά σχέδια των φοιτητών του τμήματος Οικονομικών Επιστημών για τα ακαδημαϊκά έτη 2005-2006 και 2006-2007, τα αντίστοιχα του τμήματος Φαρμακευτικής για το ακαδημαϊκό έτος 2006-2007, καθώς και οι καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες των φοιτητών του τμήματος Κοινωνικής Θεολογίας για το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος. Η Ημερίδα αυτή, την οποία παρακολούθησαν πάνω από 150 φοιτητές, γονείς και μέλη της ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας, εντάχθηκε στα πλαίσια του προγράμματος «*Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων καινοτομικών Εφαρμογών & Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών – Β΄ Κύκλος*», του ΕΠΕΑΕΚ II.

Σκοπός του προγράμματος επιχειρηματικότητας είναι η ανάπτυξη και καλλιέργεια βασικών επαγγελματικών δεξιοτήτων καθώς και γενικών δεξιοτήτων των φοιτητών όπως:

- ο Η όξυνση του κριτικού πνεύματος
- ο Η ανάπτυξη της επιχειρηματικής αντίληψης
- ο Η επιχειρηματική διαίσθηση
- ο Η δημιουργική σκέψη προς

Στην συγκεκριμένη ημερίδα παρέστησαν και απηύθυναν χαιρετισμό, ο Πρόεδρος της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου **κύριος Δημήτρης Αρμενάκης** και ο Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών και **κύριος Κωνσταντίνος Μίχαλος**

Ο Πρόεδρος του τμήματος Οικονομικών Επιστημών και Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος από την πλευρά του ΕΚΠΑ, **Καθηγητής Π.Ε. Πετράκης**, ανοίγοντας τις εργασίες της ημερίδας υπογράμμισε ότι το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στα πλαίσια της υλοποίησης του προγράμματος «*Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτομικών Εφαρμογών και Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών*» εισήγαγε για πρώτη φορά μαθήματα Επιχειρηματικότητας στο τμήμα Οικονομικών Επιστημών το ακαδημαϊκό έτος 2003-2004. Έκτοτε το μάθημα έχει εισαχθεί σε επτά τμήματα του Πανεπιστημίου και το έχουν παρακολουθήσει πάνω από 1.200 φοιτητές.

Ο κύριος **Μίχαλος** στην ομιλία του τόνισε μεταξύ άλλων ότι η «Επιχειρηματικότητα» δεν είναι η αποκλειστική αναζήτηση του κέρδους αλλά η ικανότητα των ανθρώπων να μετατρέπουν τις ιδέες σε πράξη, είναι δημιουργικότητα, καινοτομία, τόλμη...

Εν συνεχεία τον λόγο πήρε ο κύριος **Αρμενάκης** ο οποίος εξήρε την πρωτοβουλία του Πανεπιστημίου Αθηνών και του Υπουργείου Παιδείας για την εισαγωγή μαθημάτων Επιχειρηματικότητας στην εκπαίδευση, και αναφέρθηκε ιδιαίτερα στο ρόλο του εμπόρου – επιχειρηματία – ευεργέτη. Τόνισε ότι πολλά μεγάλα έργα, κτίρια και υποδομές των Ελληνικών Πανεπιστημίων αλλά και της Ελληνικής Παιδείας έγιναν με δαπάνες μεγάλων Ελλήνων ευεργετών επιχειρηματιών.

Στο β' μέρος ο Επιστημονικός Συνεργάτης του ΕΚΠΑ σε θέματα Επιχειρηματικότητας κύριος **Κωνσταντίνος Μπουρλετίδης** παρουσίασε τα κυριότερα συμπεράσματα και προβληματισμούς από την υλοποίηση των μαθημάτων επιχειρηματικότητας στο ΕΚΠΑ την περίοδο 2003-2007. Σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων έπαιξε το καλό εκπαιδευτικό υλικό, οι εκπαιδευτές οι οποίοι ενέπλεξαν τους φοιτητές σε δραστηριότητες συνεργατικής μάθησης όπως το επιχειρηματικό σχέδιο. Αξιοσημείωτο ήταν το γεγονός το γεγονός ότι οι καλύτεροι φοιτητές του μαθήματος δεν ήταν απαραίτητα οι φοιτητές με τον υψηλότερο μέσο όρο στο σύνολο των μαθημάτων, ενώ πολλοί φοιτητές ζητούσαν να κάνουν επιχειρηματικά σχέδια το αντικείμενο των οποίων δεν είχε άμεση σχέση με το αντικείμενο σπουδών τους αλλά με ευρύτερα ενδιαφέροντα που είχαν.

Ο κύριος **Μπαμπάσης** Επιστημονικός Συνεργάτης του ΕΚΠΑ, παρουσίασε τις διαδικασίες που απαιτούνται για την ένταξη του μαθήματος της Επιχειρηματικότητας στα επιμέρους τμήματα καθώς και την εμπειρία που αποκτήθηκε τα τελευταία δύο χρόνια.

Τα επιχειρηματικά σχέδια τα οποία βραβεύτηκαν χαρακτηρίζονταν από πρωτοτυπία, καινοτομία αλλά και με την διάθεση να καλύψουν πραγματικές ανάγκες της κοινωνίας. Έτσι, παρουσιάστηκαν επιχειρηματικές ιδέες φοιτητών σχετικά με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών σε επιχειρηματικές ιδέες, επιχειρηματικά σχέδια στον τομέα των τροφίμων, των επίπλων της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μια ιδιαίτερη ιδέα που κατατέθηκε, αλλά απολύτως χρήσιμη με βάση τις επιχειρηματικές ανάγκες, ήταν εκείνη που αφορούσε ένα αποτεφρωτήριο. Συνολικά βραβεύτηκαν 52 φοιτητές και 18 επιχειρηματικά σχέδια.