

# ΕΠΙΧΕΙΡΩ

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2007 ΤΕΥΧΟΣ 6



## Περιεχόμενα τεύχους:

Επιτοχημένη Επιχειρηματικότητα - Ξεκαθαρίζοντας το τοπίο	2 - 3
Γυναικεία Επιχειρηματικότητα	3
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Η Πρόκληση των Μικρο-μεσαίων Επιχειρήσεων	4
«Τοπική Βιώσιμη Ανάπτυξη - Προωθώντας την φωνή των νέων»	5
Leonardo Da Vinci - European Professional Marketing Expertise: Accreditation of informal learning in the Marketing area	6
ΦΟΡΕΙΣ Προώθησης της Επιχειρηματικότητας - Αναπτυξιακή Καρδίτσας Α.Ε	7
Η έννοια του μήνα - Χρήσιμες ιστοσελίδες	8

Το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας σας εύχεται Χρόνια Πολλά, το 2007 να φέρει υγεία, χαρά και ειρήνη σε όλους.

**ΠΡΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**  
Σημαντικό θέμα αυτού του τεύχους είναι η αναφορά στην εταιρική κοινωνική ευθύνη αυτό δηλαδή που με απλά λόγια ονομάζεται υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Στις μέρες μας λειτουργούν ενστικτωδώς αρκετές επιχειρήσεις με βασικό άξονα την κοινωνική ευθύνη. Στην ουσία υπεύθυνη επιχειρηματικά είναι μια επιχείρηση όταν μπορεί να διατηρεί την βιωσιμότητά της και την οικονομική της επιτυχία ενώ ταυτόχρονα συμπεριλαμβάνει κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα στην λειτουργία της.

Είναι σημαντικό ιδίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπου το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί κινητήρια δύναμη, οι εργαζόμενοι να νιώθουν υπερήφανοι γνωρίζοντας ότι η επιχείρηση που εργάζονται είναι κοινωνικά υπεύθυνη. Στόχος λοιπόν είναι όχι μόνο η ικανοποίηση των πελατών αλλά και των εργαζομένων της επιχείρησης, των προμηθευτών καθώς και του κοινωνικού συνόλου. Άλλωστε μια επιχείρηση κοινωνικά υπεύθυνη έχει μόνο να κερδίσει αφού και επιχειρηματικά είναι πολύ καλή κίνηση να παρέχει καλές υπηρεσίες στους πελάτες, να ενισχύει το ηθικό του προσωπικού, να ενισχύει τους προμηθευτές ενώ ταυτόχρονα προστατεύει το περιβάλλον.

Πολλές όμως επιχειρήσεις αποφεύγουν να ενημερώσουν για τις δραστηριότητές τους στο πλαίσιο της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας είτε γιατί όπως αναφέρθηκε προηγουμένως είναι αυτή η φιλοσοφία τους που δεν θεωρούν ότι κάνουν κάτι ξεχωριστό είτε επειδή ανησυχούν μήπως «κατηγορηθούν» ότι χρησιμοποιούν αυτές τους τις δραστηριότητες σαν εργαλείο μάρκετινγκ. Παρόλα αυτά όταν μία επιχείρηση ενημερώνει για τις κοινωνικές της δραστηριότητες αποτελεί καλό παράδειγμα για τις υπόλοιπες.

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου  
Υπεύθυνη Ενημερωτικού Δελτίου



## ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

### ΞΕΚΑΘΑΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΤΟΠΙΟ

#### Τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας

Το πρόβλημα για τη δημιουργία ενός εννοιολογικού σκελετού για την επιχειρηματικότητα είναι ο ίδιος ο ορισμός της (Shane και Venkataraman, 2000). Ο Venkataraman (1997) αναφέρει ότι επιχειρηματικότητα είναι η προσεκτική ανάλυση της διαδικασίας ανακάλυψης ευκαιριών, της αξιολόγησης και της αξιοποίησής τους. Οι Stevenson και Jarillo, (1990) υποστηρίζουν ότι είναι η διαδικασία υλοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών υπό συνθήκες περιορισμένης διαθεσιμότητας πόρων παρατηρώντας, αναλύοντας και ανακαλύπτοντας κάτι καινούριο (Πετράκης & Μπουρλετίδης, 2004) μειώνοντας την αβεβαιότητα (Busenitz & Burney, 1997).

Εύκολα γίνεται αντιληπτό ότι η εκπόνηση σωστής έρευνας για την επιχειρηματικότητα είναι δύσκολη, δεδομένης της «συνθετότητας» του πεδίου (Gartner, 1989; Wortman, 1987) αφού υπάρχουν αρκετά κενά στη θεωρητική τεκμηρίωση ορισμένων στοιχείων της (Fiet, 2000). Παρόλα αυτά οι περισσότεροι ερευνητές συμφωνούν στο ότι η επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει εκτός των άλλων τη διαδικασία ανακάλυψης και αξιοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών, την ανάπτυξη της καινοτομίας, την εξεύρεση τρόπων μείωσης της αβεβαιότητας για την επίτευξη κέρδους, το επιχειρηματικό πλεονέκτημα, τα προσωπικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία, την κοινωνία και επιχειρηματικότητα, το επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον (Πετράκης, 2004).

Υπάρχουν δύο (2) είδη επιχειρηματικότητας. Η επιχειρηματικότητα που προκύπτει από τα στελέχη υφιστάμενης επιχείρησης και ονομάζε-

ται ενδοεπιχειρηματικότητα (intraprenership) και η επιχειρηματικότητα που αφορά τη δημιουργία και ανάπτυξη νέας επιχείρησης (start up) από μεμονωμένο άτομο που ονομάζεται επιχειρηματίας (Πετράκης, 2004) και είναι το άτομο που δημιουργεί καινούρια αξία (καινοτομία ή επιχείρηση) (Bruyat και Juliet, 2000). Στην παρούσα ερευνητική προσπάθεια θα μας απασχολήσει η δεύτερη μορφή επιχειρηματικότητας και ειδικότερα η επιτυχημένη επιχειρηματικότητα η οποία μπορεί να προκύψει μέσα από την αναγνώριση και ανάπτυξη επιχειρηματικών ευκαιριών και την εισαγωγή νέων καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών από τον επιχει-

ρηματία που αναλαμβάνει κινδύνους για την επίτευξη των στόχων του.

#### Αναγνώριση και ανάπτυξη επιχειρηματικής ευκαιρίας

Η αναγνώριση των κατάλληλων επιχειρηματικών ευκαιριών είναι η πλέον σημαντική ικανότητα που θα πρέπει να διαθέτει ένας επιτυχημένος επιχειρηματίας (Stevenson et al., 1985) και αποτελεί το λόγο ύπαρξής του (Πετράκης, 2004). Επιχειρηματική ευκαιρία είναι η «αλλαγή» που πραγματοποιείται για να συναντήσει ο επιχειρηματίας τις ανάγκες της αγοράς μέσα από το δημιουργικό συνδυασμό των πόρων (χρήμα, κεφάλαιο, εργασία) προσδίδοντας ανώτερη αξία (Schumpeter, 1934; Casson, 1982), ενώ ο Kirzner, (1973) υποστηρίζει ότι η σχέση μεταξύ της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης είναι η λειτουργία της αναγνώρισης και ανάπτυξης των επιχειρηματικών ευκαιριών.

Ο εντοπισμός μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας είναι πολυδιάστατη διαδικασία στην οποία βασίζεται εν μέρει η επιχειρηματική επιτυχία.

συνέχεια στη σελ. 3

συνέχεια από τη σελ. 2

(Ardichvili, και συν, 2003). Ιδιαίτερα για τις μικρές επιχειρήσεις η αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών αποτελεί μονόδρομο για την επιβίωση και την επιτυχία τους στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Η διαδικασία αξιοποίησης των επιχειρηματικών ευκαιριών περιλαμβάνει τα στάδια της αναγνώρισης, της ανάπτυξης και της αξιολόγησης της επιχειρηματικής ευκαιρίας.

Οι παράγοντες που συμβάλλουν στην επιχειρηματική επιτυχία μέσω της αναγνώρισης νέων επιχειρηματικών ευκαιριών είναι:

*Η γρήγορη ανταπόκριση στις νέες πληροφορίες* (Kirzer, 1973). Αυτό σημαίνει ότι ο επιτυχημένος επιχειρηματίας αναλώνει ιδιαίτερα σημαντικό χρόνο στην αναζήτηση και αναγνώριση επιχειρηματικών πληροφοριών ενώ ερευνητικά πορίσματα ενισχύουν την ιδέα ότι οι επιχειρηματίες μαθαίνουν να αναγνωρίζουν επιχειρηματικές ευκαιρίες (Πετράκης, 2004).

*Η γνώση του αντικειμένου ενασχόλησης δεδομένου ότι είναι παράγοντας που βοηθάει στην ευκολότερη αναγνώριση των επιχειρηματικών ευκαιριών.* Ο Shane (1999) υποστηρίζει ότι η προηγούμενη γνώση του αντικειμένου κάνει τον επιχειρηματία να αναγνωρίζει τη σημασία της νέας πληροφορίας. Δεν είναι τυχαίο εξάλλου ότι το 50% έως 90% των νέων επιχειρήσεων (επιχειρηματικών ευκαιριών) αναδύονται από την προηγούμενη εργασιακή εμπειρία του νέου επιχειρηματία (Bygrave 1997).

*Τα προσωπικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία* μπορούν να βοηθήσουν στην αναγνώριση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και στη συνέχεια στην επιχειρηματική επιτυχία. (Ardichvili και συν., 2003)

**Συμπερασματικά** θα μπορούσαμε να ισχυρισθούμε ότι η αναγνώριση των επιχειρηματικών ευκαιριών είναι καταλυτικός παράγοντας αρχικά για την δημιουργία και στη συνέχεια για την επιβίωσή και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

Αναστάσιος Βασιλειάδης  
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

## Γυναίκεια Επιχειρηματικότητα

Διερεύνηση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες και των ευκαιριών που προσφέρονται για γυναίκεια επιχειρηματική δραστηριοποίηση.

**Σκοπός** του προγράμματος είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας μέσα και από τη θεώρηση του φύλου με τη διασύνδεση των ΚΕΣΥΠ, ΓΡΑΣΕΠ και των μαθητών με την τοπική «αγορά» και την ενίσχυση του επιχειρηματικού τους πνεύματος.

Οι **στόχοι** του είναι οι εξής:

- ♦ Η ευαισθητοποίηση και η ανάπτυξη - αξιοποίηση εργαλείων έρευνας και υποστηρικτικού υλικού από τα στελέχη ΣΕΠ για θέματα γυναικείας επιχειρηματικότητας.
- ♦ Η εκτενέστερη ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας και συνεργασίας των στελεχών με φορείς της αγοράς εργασίας.
- ♦ Η γνωριμία των μαθητών με τα χαρακτηριστικά, δεξιότητες, γνώσεις, κίνητρα που χρειάζεται να έχει ο/η επιχειρηματίας
- ♦ Η ευαισθητοποίηση των μαθητών σε θέματα φύλου- επιχειρηματικής δραστηριοποίησης
- ♦ Η γνωριμία των μαθητών με τις τεχνικές διεξαγωγής έρευνας
- ♦ Η ανάπτυξη από την πλευρά των μαθητών δεξιοτήτων διερεύνησης των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην ανάπτυξη της επιχείρησής τους.
- ♦ Η καλλιέργεια κριτικής σκέψης και ικανότητας διατύπωσης προτάσεων για την επίλυση των προβλημάτων
- ♦ Η άσκηση στην πληροφόρηση για αναζήτηση πόρων που αφορούν στη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης και αξιοποίηση των ευκαιριών για επιχειρηματική δραστηριοποίηση
- ♦ Η καλλιέργεια δεξιοτήτων επικοινωνίας και συνεργασίας των μαθητών με όλους τους εμπλεκόμενους.

Το πρόγραμμα υλοποιείται από το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, το ΚΕΣΥΠ ΛΑΡΙΣΑΣ και το ΓΡΑΣΕΠ Αγιάς, Πλατοκάμπου, Σκουριού

## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Κατά την τελευταία δεκαετία, η εικόνα των επιχειρήσεων φαίνεται να συνδέεται ολοένα και περισσό-

### Η Πρόκληση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

τερο με την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Παράλληλα, μια σειρά από θέματα αναδεικνύουν στο κέντρο των συζητήσεων την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) με ερωτήματα γύρω από τον κοινωνικό ρόλο των επιχειρήσεων, τη σύνδεση των δράσεών της με τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης, α λ λ ά και το ρ ό λ ο τ ο υ κ ρ ά τ ο υ ς .

Μία επιχείρηση είναι υπεύθυνη όχι μόνο έναντι των κερδών της αλλά και απέναντι στην κοινωνία, ενώ η ευθύνη της ξεφεύγει από τα αυστηρά οικονομικά κριτήρια σε σχέση με την επιχειρηματική συμπεριφορά και λειτουργία. Στην συνέχεια παρουσιάζεται μια μελέτη περίπτωσης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

**Ονομασία εταιρείας:** Koffie Kàn

**Τομέας:** Τροφίμων και Ποτών

**Πορήθας Επιχείρησης:** Οίκος Επεξεργασίας Καφέ

**Πόλη / Χώρα:** Wenduine, Βέλγιο

**Ιστοσελίδα:** [www.koffiekan.be](http://www.koffiekan.be)

**Αριθμός Υπαλλήλων:** 3

**Τζίζρος:** Εμπιστευτική πληροφορία

**Τομέας ΕΚΕ:** Κοινωνία / Περιβάλλον

**Ποια δράση έχουμε αναλάβει και ποι-  
οι έχουν εμπλακεί;**

Ως μία μικρή οικογενειακή επιχείρηση, η Koffie Kàn έχει ενσωματωθεί στον ιστό της τοπικής κοινότητας στην οποία λειτουργεί από το 1972. Πιστεύουμε ότι η «τέχνη του ψησίματος του καφέ είναι στο επίκεντρο της οικογενειακής και κοινωνικής ζωής. Καμαρώνουμε επειδή είμαστε καλοί γείτονες που εμπλέκονται σε μεγάλο βαθμό στην σε ανοιχτό διάλογο με την κοινότητα, και ενδιαφερόμαστε για την περιβαλλοντική επίπτωση της επιχείρησής μας. Η Koffie Kàn είναι δεσμευμένη στην υποστήριξη των τοπικών ομάδων και των σχεδίων κοινωνικής ανάπτυξης με το εξωτερικό.

**Ορισμένα παραδείγματα των προ-  
σπαθειών μας στο πλαίσιο της υπεύ-  
θυνης επιχειρηματικότητας περιλαμ-**

**βάνουν:**

- ♦ πληρωμή τιμών ανώτερων της αγοράς για κόκκους καφέ από μικρές φυτείες, δίνοντας στους καλλιεργητές μία σταθερή πηγής εισοδήματος επένδυση των εσόδων από τις πωλήσεις άλλων, ευρύτερων μειγμάτων του καφέ σε ένα σχέδιο που ενισχύει γυναίκες από τις Ονδούρες·
- ♦ προσπάθεια να ελαχιστοποιηθεί η επίπτωση της επιχείρησης στο τοπικό περιβάλλον· και
- ♦ δωρεά του παλαιού κλιβάνου φρύξεως καφέ σε έναν μικρό καλλιεργητή καφέ στο Μεξικό - η κοινότητά μας, οι πελάτες και οι προμηθευτές μας συγκέντρωσαν τα χρήματα που ήταν απαραίτητα για τη μεταφορά στο Μεξικό - και εκπαίδευση του καλλιεργητή ώστε να τον χρησιμοποιήσει και να προμηθεύσει την τοπική του αγορά.

**Γιατί αναλάβαμε πρωτοβουλία;**

Πιστεύουμε ότι πρέπει η επιχείρησή μας να είναι κοντά στους ανθρώπους που εξυπηρετούμε όντας στην καρδιά του χωριού του Wenduine και να λειτουργούμε με τρόπο που να ενισχύει

τις καλές σχέσεις στη γειτονιά. Η Koffie Kàn επίσης στηρίζει τις μικρές φυτείες καφέ, οι οποίες με τη σειρά τους μας παρέχουν άριστης ποιότητας κόκκους καφέ.

**Ποια οφέλη είχαμε;**

Η Koffie Kàn κέρδισε τη σταθερότητα των πελατών της και διατήρησε την καλή θέληση της κοινότητάς της. Η φήμη μας επίσης έχει ενισχυθεί μέσω του σχεδίου μας για την υποστήριξη της κοινωνικής ανάπτυξης και της διενέργειας θεμιτού εμπορίου βιολογικού καφέ υψηλής ποιότητας.

**Σε ποιον και πώς μιλήσαμε για την επιτοχία μας;**

Η Koffie Kàn ενημερώνει ανεπισημως και άμεσα την κοινότητα για τη δράση της. Έχουμε επίσης ευαισθητοποιήσει τους πελάτες μας μέσω των προσπαθειών συγκέντρωσης χρημάτων για τη μεταφορά του παλαιού κλιβάνου φρύξεως καφέ στο Μεξικό.

Πηγή:

[http://ec.europa.eu/enterprise/csr/campaign/documentation/index\\_el.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/csr/campaign/documentation/index_el.htm)



**ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΈΡΕΥΝΑΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΤΟΠΙΚΗ  
ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΠΡΟΩΘΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΦΩΝΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ»  
ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙ ΤΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ. Η ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΑΦΕΝΟΣ ΣΕ  
ΝΕΟΥΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 15 ΕΩΣ 26 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΦΕΤΕΡΟΥ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ  
ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ.**



**ΕΙΝΑΙ ΠΛΕΟΝ ΔΕΔΟΜΕΝΗ** η σημασία της συμμετοχής των νέων στην διαδικασία λήψης αποφάσεων στις πολιτικές που τους αφορούν σε τοπικό, εθνικό και κατ' επέκταση σε ευρωπαϊκό επίπεδο, παρόλα αυτά στην Ελλάδα και κυρίως στις ελληνικές περιφέρειες παρατηρείται σημαντικό έλλειμμα συμμετοχής των νέων. Κρίνεται λοιπόν αναγκαία η δημιουργία μίας νέας ουσιαστικής και δυναμικής σχέσης μεταξύ των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης και των νέων.

Το **Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας** με την συμβολή του διεθνούς οργανισμού ALDA (Association of the Local Democracy Agencies, ένωση φορέων που συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη στα Βαλκάνια και στην Ανατολική Ευρώπη) **στα πλαίσια του προγράμματος «Πόλεις για την Ειρήνη και τη Δημοκρατία στην Ευρώπη»** ανέλαβε την υλοποίηση έργου με τίτλο **«Τοπική Βιώσιμη Ανάπτυξη – Προωθώντας την φωνή των νέων»**. Το έργο περιλαμβάνει αρχικά την εκπόνηση έρευνας (ερωτηματολόγιο) και στην συνέχεια την υλοποίηση ημερίδας για τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων.

Στα πλαίσια της έρευνας αυτής δημιουργήθηκαν δύο **ερωτηματολόγια το ένα απευθύνεται σε νέους και το δεύτερο σε φορείς**, σκοπός είναι αφενός να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα για το πώς οι νέοι αντιλαμβάνονται τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, τον βαθμό συμμετοχής τους καθώς και τις αιτίες που τους αποτρέπουν από τη διαδικασία αυτή και αφετέρου να γίνει καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και των προϋποθέσεων που δημιουργούν οι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης προκειμένου να προωθήσουν την ενεργό συμμετοχή των νέων.

Το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιανουαρίου θα πραγματοποιηθεί εκδήλωση στην οποία μεταξύ άλλων θα παρουσιαστούν και τα αποτελέσματα της έρευνας.

**Στόχος του έργου** είναι

- ♦ η ενεργοποίηση των νέων και η προώθηση της ενεργής συμμετοχής τους στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων σε τοπικό και ευρωπαϊκό επίπεδο,
- ♦ η ευαισθητοποίηση των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης προκειμένου να συμπεριλάβουν τους νέους στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και
- ♦ η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας που υλοποίησε το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας .

Όποιος θα επιθυμούσε να συμπληρώσει το σχετικό ερωτηματολόγιο μπορεί να επικοινωνήσει μαζί μας στο 2410-626943 ή στο e-mail [georgia@entre.gr](mailto:georgia@entre.gr) για να του αποσταλεί είτε ηλεκτρονικά είτε με φαξ.

# Άμεση ήταν

η ανταπόκριση για το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Leonardo Da Vinci Euro-



pean Professional Marketing Expertise: Accreditation of informal learning in the Marketing area στο οποίο συμμετέχει το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας. Η τυπική επαγγελματική κατάρτιση στο μάρκετινγκ είναι σχετικά πρόσφατη σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες και παρατηρείται διαφορετική μεταχείριση με βάση το σύστημα της επαγγελματικής εκπαίδευσης που ακολουθεί κάθε χώρα. Γι' αυτό πολλοί επαγγελματίες σ' αυτόν τον τομέα έχουν διαφορετικές ακαδημαϊκές σπουδές, παρόλα αυτά οι ικανότητές τους στο μάρκετινγκ έχουν αποκτηθεί από την προσωπική τους εμπειρία και δεν έχουν αναγνωριστεί επίσημα.

## Το πρόγραμμα απευθύνεται

Σε επαγγελματίες που έχουν αποκτήσει γνώσεις του μάρκετινγκ μέσα από την επαγγελματική τους εμπειρία και δεν έχουν ακαδημαϊκή αναγνώριση.

## Ο στόχος του προγράμματος

Είναι η ανάπτυξη ενός πιστοποιημένου συστήματος για τους επαγγελματίες του Μάρκετινγκ προκειμένου να αξιολογείται και να επικυρώνεται η άτυπη μάθηση που αποκτιέται από την επαγγελματική εμπειρία. Αυτή η διαδικασία:

- Θα δώσει την ευκαιρία σε άτομα που εργάζονται στον τομέα του μάρκετινγκ να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν τις ικανότητές τους.
- Θα διευκολύνει την αναγνώριση των δεξιοτήτων των επαγγελματιών του μάρκετινγκ.
- Θα βοηθήσει στην ανάπτυξη των επαγγελματιών του μάρκετινγκ.
- Θα εδραιώσει τα Ευρωπαϊκά στάνταρ σχετικά με τις δεξιότητες που χρειάζονται πρακτικά επαγγέλματα που σχετίζονται με το μάρκετινγκ.
- Θα διευκολύνει τη σύγκριση των δεξιοτήτων των επαγγελματιών του μάρκετινγκ πέρα από τις εθνικές γνώσεις, συμβάλλοντας έτσι στην γεωγραφική κινητικότητα.
- Θα παρέχει υψηλότερη διαφάνεια και αποτελεσματικότητα στην αγορά εργασίας.
- Θα συμβάλει στην ανάπτυξη του μάρκετινγκ μέσα από την ανανέωση των δεξιοτήτων και την ανταλλαγή των εμπειριών.
- Θα αυξήσει την κοινωνική διάσταση του μάρκετινγκ, ενσωματώνοντας τις προσεγγίσεις και τις πρακτικές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στη διαδικασία πιστοποίησης.

## Το πρόγραμμα επίσης:

- Θα συνεισφέρει στην αναβάθμιση της ατομικής ανταγωνιστικότητας, επιπλέον, η διαδικασία πιστοποίησης είναι μία σημαντική ευκαιρία και ένα κίνητρο αναβάθμισης των γνώσεων και των ικανοτήτων.
- Θα προωθήσει την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών στα αναγνωρισμένα επαγγέλματα.

## ΦΟΡΕΙΣ Προώθησης της Επιχειρηματικότητας

Η **Αναπτυξιακή Καρδίτσας Α.Ε.** είναι μια ευέλικτη εταιρεία, αποτελούμενη από μια ομάδα έμπειρων και εξειδικευμένων, σε πολλά και διαφορετικά αντικείμενα, στελεχών, με διεθνή εμπειρία και πλήρη συμπληρωματικότητα, ώστε να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις και συμβουλευτικές υπηρεσίες στο δημόσιο, τον κοινωνικό και τον ιδιωτικό τομέα.

Η μόνιμη συνεργασία της **ΑΝ.ΚΑ. Α.Ε.** με Ερευνητικά Κέντρα, Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, Τεχνολογικά Ινστιτούτα και Αναπτυξιακούς φορείς της Ελλάδας και της Ευρώπης καθώς και υπηρεσίες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα εξασφαλίζει αποτελεσματικότητα, μεταφορά τεχνογνωσίας και αξιοποίηση των πρόσφατων εξελίξεων.



Η **Αναπτυξιακή Καρδίτσας** αποτελεί τον αξιόπιστο και αποτελεσματικό αναπτυξιακό μηχανισμό στα χέρια των φορέων και των κατοίκων του Ν. Καρδίτσας, της νότιας Λάρισας και της βόρειας Φθιώτιδας.

### ΣΤΟΧΟΙ:

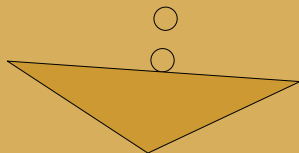
- ♦ συντονισμός των διάσπαρτων αναπτυξιακών πρωτοβουλιών,
- ♦ τροφοδότηση με τις απαραίτητες έρευνες και μελέτες προγραμματισμού των φορέων του Νομού ώστε να αποκτήσουν ενιαία στρατηγική ολοκληρωμένης ανάπτυξης,
- ♦ δημιουργία όρων και δυνατοτήτων συγκλίσεων και συνεργασιών του δημοσίου, κοινωνικού και ιδιωτικού τομέα,
- ♦ προώθηση της δημιουργίας νέων και του εκσυγχρονισμού των θεσμών της τοπικής κοινωνίας,
- ♦ εισαγωγή καινοτομίας στο παραγωγικό, κοινωνικό και πολιτιστικό σύστημα της περιοχής
- ♦ συνδυασμός των κοινοτικών χρηματοδοτήσεων με πολιτικές που οδηγούν σε βιώσιμες και αποτελεσματικές επενδύσεις,
- ♦ ανάδειξη της τοπικής κουλτούρας και των ιδιαίτερων πολιτισμικών χαρακτηριστικών,
- ♦ συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη
- ♦ μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειρίας από και προς το Ευρωπαϊκό επίπεδο
- ♦ υποστήριξη της διασύνδεσης με εθνικά ή διακρατικά δίκτυα τοπικών φορέων

### ΤΜΗΜΑΤΑ:

- ♦ Τμήμα Κοινωνικών Δράσεων
- ♦ Τμήμα Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας και Νέων Τεχνολογιών
- ♦ Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης
- ♦ Τμήμα Περιβάλλοντος
- ♦ Τμήμα Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης
- ♦ Τμήμα Μελετών

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ:

- ♦ Έρευνες και μελέτες προγραμματισμού
- ♦ Τεχνική υποστήριξη των τοπικών φορέων
- ♦ Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
- ♦ Υποστήριξη ευπαθών και περιθωριοποιημένων κοινωνικών ομάδων
- ♦ Πληροφόρηση -ευαισθητοποίηση - κινητοποίηση συμμετοχή κατοίκων αγροτικού χώρου
- ♦ Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς και επενδυτές
- ♦ Υποκίνηση και στήριξη νέων συλλογικών σχημάτων και δομών όπως και πρωτοβουλιών δικτύωσης και συνεργασίας
- ♦ Πρωτοβουλίες προστασίας περιβάλλοντος - εξοικονόμησης ενέργειας - αξιοποίησης τοπικών ενεργειακών πόρων



## Η έννοια του μήνα

**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη:** Ο όρος εμφανίζεται και ως υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και αναφέρεται στη διασφάλιση της οικονομικής επιτυχίας μίας επιχείρησης εφόσον συμπεριλάβει κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα στις εργασίες της επιχείρησης.

**Επιχειρηματική Ευκαιρία:** Είναι η «αλλαγή» που πραγματοποιείται για να συναντήσει ο επιχειρηματίας τις ανάγκες της αγοράς μέσα από το δημιουργικό συνδυασμό των πόρων (χρήμα, κεφάλαιο, εργασία) προσδίδοντας ανώτερη αξία (Schumpeter, 1934; Casson, 1982).

## Χρήσιμες Ιστοσελίδες

- [http://ec.europa.eu/enterprise/csr/campaign/index\\_el.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/csr/campaign/index_el.htm)

Σ' αυτό τον ιστοχώρο θα βρείτε χρήσιμες πληροφορίες όσον αφορά την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την εταιρική κοινωνική ευθύνη

- [www.ege.gr](http://www.ege.gr)

Είναι ο ιστοχώρος Ένωσης Γυναικών Ελλάδας ο οποίος κάνει αναφορά σε θέματα επιχειρηματικότητας γυναικών.

Το ενημερωτικό δελτίο ΕΠΙ-ΧΕΙΡΩ δημοσιεύεται από το ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ και αποτελεί εθελοντική προσπάθεια των μελών του, οι απόψεις και τα σχόλια των οποίων δεν εκφράζουν απαραίτητα το ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ.

Βασικός στόχος αυτού του ενημερωτικού δελτίου αποτελεί η αμφίδρομη **επικοινωνία**, ο δίαυλος αυτός θα μας βοηθήσει να πλησιάσουμε περισσότερο το στόχο μας αφού θα κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες σας για ενημέρωση.

Ζητάμε τις προτάσεις σας για τα επόμενα τεύχη. Στο e-mail [newsletter@entre.gr](mailto:newsletter@entre.gr) μπορείτε να στέλνεται πληροφορίες, απορίες, προτάσεις, γενικότερα σχόλια ή οτιδήποτε θα μπορούσε να δημοσιευτεί.

Έκδοση: ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ

Υπεύθυνη Ενημερωτικού Δελτίου:

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

Συντελεστές παρόντος δελτίου:

Αναστάσιος Βασιλειάδης

Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου

Τριανταφυλλιά Κοροβέση

Το ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο αποστέλλεται δωρεάν

## Συνεργαζόμενοι Φορείς - ΜΚΟ

Αν θέλετε και εσείς να προβάλετε το έργο του φορέα σας στείλτε μας το προφίλ, τις δραστηριότητες και το λογότυπο και εμείς θα αναλάβουμε για τη δημοσίευσή του δωρεάν.

