

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η ανταπόκριση όλων των αναγνωστών του πρώτου τεύχους του ενημερωτικού δελτίου.

Εξίσου σημαντικές και χρήσιμες ήταν οι παρατηρήσεις και τα σχόλια όλων σας, αφού μας βοηθούν να αντιληφθούμε καλύτερα τις ανάγκες σας για ενημέρωση και να βελτιώσουμε το ενημερωτικό δελτίο ώστε να πλησιάζουμε ολοένα και περισσότερο το στόχο μας που δεν είναι άλλος από την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος.

Σας ευχαριστούμε όλους θερμά και σας προτρέπουμε να συνεχίσετε να επικοινωνείτε μαζί μας.

Μπορείτε να μας στέλνετε απορίες και παρατηρήσεις σας καθώς και άρθρα που θα θέλατε να δημοσιευτούν σε επόμενα τεύχη στην ηλεκτρονική διεύθυνση του *IN.AN.EPI*, info@entre.gr.

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου
Υπεύθυνη ενημερωτικού δελτίου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΕΥΧΟΥΣ:

BUSINESS PLAN - ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	2
BUSINESS PLAN - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ START-UPS	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	3
ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	4
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ-ΘΕΣΣΑΛΙΑ	4-5
BENCHMARKING	5
Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΜΗΝΑ - ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	6

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΜΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η δημιουργία μιας επιχείρησης είναι μια διαδικασία επίπονη και χρονοβόρα. Παρ' όλα αυτά είναι όμως και εξαιρετικά συναρπαστική αφού αποτελεί το σχεδιασμό της μελλοντικής ζωής του ενδιαφερομένου. Αρχικά ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να δημιουργήσει ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο, το οποίο θα τον καθοδηγήσει στα πρώτα του επιχειρηματικά βήματα. Δεν είναι τυχαίο ότι οι αποτυχίες των επιχειρηματιών οφείλονται σε μεγάλο ποσοστό στην έλλειψη Επιχειρηματικού Σχεδίου.

Είναι σκόπιμο επίσης ο μελλοντικός επιχειρηματίας να γνωρίζει την οικονομική και επιχειρηματική εξέλιξη της περιοχής του, για να μπορέσει να δραστηριο-

ποιηθεί στον χώρο που τον ενδιαφέρει.

Ο ανταγωνισμός της αγοράς είναι πολύ μεγάλος. Γι' αυτό κάθε επιχείρηση πρέπει να βελτιώνει τον τρόπο λειτουργίας της και όχι μόνο. Μια διαδεδομένη μέθοδος που μπορεί να το πετύχει αυτό είναι η μέθοδος Συγκριτικής Αξιολόγησης (Benchmarking). Λόγω της σημαντικότητας αυτής της μεθόδου, θα συνεχιστεί η ανάλυσή του και στο επόμενο τεύχος.

Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου



BUSINESS PLAN

ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

- Παρέχει **ένα είδος “χάρτη”** που καθοδηγεί την πορεία του/της επιχειρηματία και του επιτρέπει να τροποποιήσει τα σχέδιά του.
- Βοηθά τον/την επιχειρηματία στην **εξασφάλιση χρηματοδότησης**.
- Πληροφορεί για τα **επενδυτικά κεφάλαια** και το **κεφάλαιο κίνησης** που θα χρειαστεί ο/η επιχειρηματίας για το επιχειρηματικό του εγχείρημα.
- Τον/την **βοηθά να κατανοήσει** και να αναλύσει με οργανωμένο τρόπο το είδος της επιχείρησης που ξεκινά και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της.
- Τον/την αναγκάζει να καταγράψει και να αναλύσει τον **ανταγωνισμό**.
- Εισάγει ένα **σύστημα ελέγχου** και παρακολούθησης των αποτελεσμάτων της επιχείρησης.
- Προστατεύει τον/την επιχειρηματία από τον **κίνδυνο** να μπει στα τυφλά σε μία επιχειρηματική διαδικασία.
- Δίνει μία δραστική απάντηση στο ερώτημα, εάν πρέπει κανείς **να ξεκινήσει μία επιχείρηση ή όχι**.

Πριν κάνετε οποιαδήποτε επιχειρηματική κίνηση θα πρέπει να προετοιμάσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Το επιχειρηματικό σχέδιό σας είναι πολύ σημαντικό ακόμη και στο αρχικό στάδιο της εκκίνησης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ START-UPS

Γιατί πρέπει αυτή η επιχείρηση να υπάρξει;

Ποιοι θα είναι οι πελάτες της και πώς θα τους ωφελήσει;

Εντοπίστε το κλειδί σας στην επιτυχία.

Εντοπίστε τρεις ή τέσσερις κρίσιμους παράγοντες που θα είναι ουσιαστικοί σε αυτήν την νέα επιχειρηματική διαδικασία.

Κάνετε μια απλή ανάλυση αγοράς.

Υπολογίστε πόσους πιθανούς πελάτες θα έχει η επιχείρηση. Καθορίστε τα γνωρίσματα που θα κάνουν κάποιο πιθανό πελάτη. Πού απευθύνονται οι πελάτες τώρα; Υπάρχουν αρκετοί πιθανοί πελάτες;

Κάντε μια απλή ανάλυση προϋπολογισμού.

Πόσες είναι οι δαπάνες σας και τι ποσό από τις πωλήσεις θα χρειαστείτε για να καλύψετε τις δαπάνες; Είστε ρεαλιστικοί;

Τώρα σκεφτείτε το.

Έχετε πραγματικά μια πιθανή επιχείρηση; Εάν ναι θα χρειαστεί-



τε ένα πραγματικό επιχειρησιακό σχέδιο. Εάν όχι, γλιτώσατε χρόνο και προβλήματα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

1 . Περιεχόμενα - Περίληψη και συνοπτική περιγραφή

2 . Περιγραφή της επιχείρησης

- Προϊόντα και υπηρεσίες που παράγει η επιχείρηση
- Τόπος Εγκατάστασης της επιχείρησης
- Μέγεθος της επιχείρησης
- Χώροι που διαθέτει η επιχείρηση
- Εμπειρία του επιχειρηματία

3 . Ανάλυση Κλάδου - Αγοράς

- Η επιχείρηση και ο κλάδος στον οποίο ανήκει
- Η γενική κατάσταση της αγοράς
- Ανταγωνισμός

4 . Το σχέδιο Μάρκετινγκ (Marketing Plan)

- Τιμολογιακή Πολιτική & Πωλήσεις
- Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις

5 . Διοίκηση & Λειτουργική Διαχείριση (Management Plan)

- Οργάνωση παραγωγής
- Διοίκηση/Διαχείριση(Management)
- Ανθρώπινο Δυναμικό

6 . Οικονομικός Σχεδιασμός και Χρηματοοικονομική κατάσταση

- Διάρθρωση Χρηματοδότησης
- Προϋπολογισμοί Έναρξης & Λειτουργίας
- Προϋπολογισμός Ταμειακής Ροής
- Προβλεπτικοί Ισολογισμοί & καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης

10 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΑΠΟΡΡΙΠΤΕΤΑΙ ΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (Ε.Σ) ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Πρόχειρη ή ανειλικρινής παρουσίαση
2. Μεγάλο κείμενο με γενικεύσεις
3. Μικρό, αδύναμο και αόριστο κείμενο
4. Δεν υπάρχουν σαφή δεδομένα
5. Υπάρχουν σφάλματα δεδομένων
6. Παραλείψεις σε σημαντικά θέματα
7. Ανεπαρκής ανάλυση σεναρίων
8. Αδικοιολόγητα αισιόδοξες οικονομικές προβλέψεις
9. Το Ε.Σ δημιουργείται αποκλειστικά για την εξεύρεση χρηματοδότησης
10. Το σχέδιο αναπαρήχθη από κάποιο παρόμοιο

ΑΠΟ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΟΥΜΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Ανθρώπους της αγοράς
- Γεωγραφικά και δημογραφικά δεδομένα
- Στατιστικά δεδομένα
- Επιμελητήρια
- Ενώσεις επιχειρήσεων
- Δήμους
- Βιβλία και περιοδικά
- Ειδικούς

ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Μία πολύ σημαντική μελέτη εκπονήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος Υποστήριξης Επιχειρηματικών ιδεών μέσα από τις δομές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης του **ΤΕΙ Λάρισας** και καταγράφει τα μεγέθη της οικονομίας και της Επιχειρηματικότητας στη Θεσσαλία. Η έρευνα περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν τη δημογραφία, τα οικονομικά δεδομένα, την επιχειρηματική δραστηριότητα και την καινοτομικότητα στην περιφέρεια. Αναλυτικότερα φαίνεται ότι στη Θεσσαλία δραστηριοποιούνταν 52.628 επιχειρήσεις οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 5,98% των επιχειρήσεων του συνόλου της χώρας και κατατάσσεται στην 3^η θέση σε αριθμό επιχειρήσεων στο σύνολο των περιφερειών της χώρας μετά από την περιφέρεια της Αττικής και της Κεντρικής Μακεδονίας.

Οι κλάδοι στους οποίους δραστηριοποιούνται περισσότερο οι επιχειρήσεις της Θεσσαλίας είναι στο **χονδρικό και λιανικό εμπόριο** (36,96%), τα **ξενοδοχεία και εστιατόρια** (13,56%) και οι **κατασκευές** (10,12%).

Όσον αφορά την επιχειρηματικότητα φαίνεται ότι το έτος 2003 και το 2004 οι **ενάρξεις επιχει-**

ρήσεων ήταν περισσότερες από τις διακοπές (553 περισσότερες επιχειρήσεις το έτος 2003 και 1226 το 2004). Συγκεκριμένα οι κλάδοι με τις περισσότερες ενάρξεις επιχειρήσεων είναι το **λιανικό εμπόριο, τα ξενοδοχεία και εστιατόρια, το χονδρικό εμπόριο και οι κατασκευές** ενώ οι κλάδοι με τις λιγότερες ενάρξεις επιχειρήσεων είναι αυτός της εκπαίδευσης και των χερσαίων μεταφορών. Η μεγαλύτερη δραστηριότητα επιχειρήσεων παρατηρείται στον τριτογενή τομέα και συγκεκριμένα στις επιχειρήσεις με επαγγελματική, εμπορική και βιοτεχνική δραστηριότητα.

Όπως μας ανέφερε και η επιστημονική υπεύθυνη του προγράμματος Δρ. Βασιλική Καμβούκου αποτελεί μία πολύ σημαντική προσπάθεια καταγραφής των τοπικών μεγεθών και της επιχειρηματικότητας ώστε οι υποψήφιοι επιχειρηματίες να γνωρίσουν το περιβάλλον στο οποίο πρόκειται να δραστηριοποιηθούν. Η μελέτη βασίστηκε σε στοιχεία διαφόρων φορέων και διατίθεται από γραφείο **Διασύνδεσης του ΤΕΙ Λάρισας** και το **Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας** που είχε την ευθύνη υλοποίησής της.

Σημαντική μελέτη καταγραφής των τοπικών μεγεθών και της επιχειρηματικότητας ώστε οι υποψήφιοι επιχειρηματίες να γνωρίσουν το περιβάλλον στο οποίο πρόκειται να δραστηριοποιηθούν.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ-ΘΕΣΣΑΛΙΑ

Ενδιαφέρουσα έρευνα με θέμα την ετοιμότητα ανάληψης πρώτης επιχειρηματικής δράσης στη Θεσσαλία πραγματοποιήθηκε από το ΚΕΤΑ Θεσσαλίας.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο Ιανουάριος - Ιούνιος 2005 και παρουσιάζει στοιχεία για το ενδιαφέρον επιχειρηματικής δράσης με βάση το φύλο και τον κλάδο, το μορφωτικό επίπεδο καθώς και την ετοιμότητα

σε κρίσιμους παράγοντες. Τα στοιχεία που συλλέχθηκαν αφορούν στην επεξεργασία 570 περιπτώσεων ενδιαφερόντων (346 άνδρες και 224 γυναίκες).

Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτελούν μια ένδειξη και καταδεικνύουν συγκεκριμένες τάσεις για το ενδιαφέρον των νέων και κυρίως των γυναικών για την ένταξη στην επιχειρηματική δράση.

Τομέας και αντικείμενο δραστηριότητας

Το 63% του συνόλου (άνδρες – γυναίκες) έλκεται από τον τριτογενή τομέα έναντι του 37% που στρέφεται προς τη μεταποίηση.

Προηγούμενη επαγγελματική και ακαδημαϊκή εμπειρία

Το 60% των ενδιαφερομένων δήλωσε ότι διέθετε σχετική προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία στο προτεινόμενο αντικείμενο δραστηριοποίησης. Η αντίστοιχη εκπαιδευτική εμπειρία (εκπαιδευτικό ίδρυμα ή επαγγελματική

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ-ΘΕΣΣΑΛΙΑ

σχολή) ανέρχεται μόλις 33% του συνόλου των ενδιαφερομένων.

Μορφωτικό επίπεδο

Το 41,5% των ενδιαφερομένων ήταν απόφοιτοι λυκείου και το 25% διέθεταν επαγγελματική μόρφωση. Μόλις το 8% διέθεταν τριτοβάθμια τεχνολογική εκπαίδευση και το 11% πανεπιστημιακή εκπαίδευση.

Προηγούμενη επιχειρηματική δραστηριότητα

Το 83% των ενδιαφερομένων δήλωσαν ότι ενδιαφέρονταν να

εισέλθουν για πρώτη φορά στην επιχειρηματική δράση ενώ το 17% δήλωσε ότι έχει αναπτύξει προηγούμενη επιχειρηματική δραστηριότητα.

Διαθεσιμότητα πόρων

Επίσης το 76% δήλωσε ότι διαθέτει τους απαραίτητους πόρους για την ολοκλήρωση της επένδυσης.

Γνώση προϋποθέσεων έναρξης

Το 56% διέθετε ελλιπή έως ανύπαρκτη γνώση των προϋποθέσεων έναρξης μιας επένδυσης ενώ μόλις το 11,5% διέθετε πολύ καλή γνώση.

Οργάνωση επιχειρηματικής ιδέας

Το 63% δεν διέθετε ή διέθετε ελλιπές σχέδιο δράσης σε αντίθεση με μόλις το 9% που διέθετε ένα πολύ καλά οργανωμένο σχέδιο δράσης.

Πηγή: ΚΕΤΑ Θεσσαλίας

BENCHMARKING

Η μέθοδος Συγκριτικής Αξιολόγησης

(Benchmarking) αφορά τη διαδικασία βελτίωσης των επιδόσεων, μέσω συνεχούς καθορισμού, κατανόησης, και προσαρμογής διακεκριμένων πρακτικών και διαδικασιών, που εντοπίζονται εντός και εκτός των πλαισίων δραστηριότητας ενός οργανισμού

Ποια είναι τα είδη του;

A) Η σύγκριση μιας επιχείρησης με μία άλλη που παρουσιάζει εξαιρετικά αποτελέσματα στην γενική λειτουργία της ή σε συγκεκριμένους τομείς.

B) Η σύγκριση της απόδοσης με μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων σε συγκεκριμέ-

νους προκαθορισμένους δείκτες που καθορίζουν την γενική και ειδικότερη εικόνα της λειτουργίας και ανάπτυξης της επιχείρησης.

Ποια είναι τα αποτελέσματα του Benchmarking για μια επιχείρηση;

Το Benchmarking δίνει την δυνατότητα σε μια επιχείρηση να εντοπίσει τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία της όσον αφορά την εσωτερική της λειτουργία, τη σχέση της με τους πελάτες και τους προμηθευτές, τις δυνατότητες ανάπτυξης και τα σημεία στα οποία απαιτούνται παρεμβάσεις. Οι παρεμβάσεις μπορούν να είναι η ανακατανομή προσωπικού, η εφαρμογή άλλων μεθόδων, έως την απλή επισήμανση τομέων στους

οποίους θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή.

Σε ποιες επιχειρήσεις απευθύνεται το Benchmarking;

Δεν υπάρχουν όρια στο μέγεθος της επιχείρησης που θα μπορούσε να εφαρμοστεί το Benchmarking. Αυτό οφείλεται τόσο στο σχετικά χαμηλό κόστος, όσο και στο γεγονός ότι η διάγνωση μπορεί να περιλάβει συγκεκριμένους επιλεγμένους τομείς λειτουργίας μιας επιχείρησης.

Ποιο το κόστος εφαρμογής;

Επίσκεψη ειδικού για συμπλήρωση ερωτηματολογίου
Κόστος χρήσης Βάσης Δεδομένων

Αμοιβή συμβούλου για αξιολόγηση έκθεσης και προτάσεις

«Η συγκριτική αξιολόγηση είναι η πρακτική του να είναι κανείς αρκετά μετρίοφρων ώστε να παραδεχτεί ότι κάποιος άλλος είναι καλύτερος σε κάτι και αρκετά συνετός ώστε να μάθει να γίνει εφάμιλλος του ή και καλύτερος σε αυτό».

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

www.keta.gr

Το Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης είναι μια εξειδικευμένη μονάδα στήριξης και προώθησης της επιχειρηματικότητας.

<http://www.startupjournal.com>

Πλούσιος ιστοχώρος με άρθρα, υλικό, μελέτες περίπτωσης και ότι άλλο χρειάζεται ένας επιχειρηματίας.

www.career.teilar.gr

Ιστοσελίδα του Γραφείου Διασύνδεσης του ΤΕΙ Λάρισας

Βασικός στόχος αυτού του ενημερωτικού εντύπου αποτελεί η αμφίδρομη **επικοινωνία**, ο διάλογος αυτός θα μας βοηθήσει να πλησιάσουμε περισσότερο το στόχο μας αφού θα κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες σας για ενημέρωση.

Ζητάμε τις προτάσεις σας για τα επόμενα τεύχη.

Στο e-mail info@entre.gr μπορείτε να στέλνεται πληροφορίες, απορίες, προτάσεις, γενικότερα σχόλια ή οτιδήποτε θα μπορούσε να δημοσιευτεί.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για εμάς!!!

Η έννοια του μήνα

Επιχειρηματικό σχέδιο είναι μία γραπτή έκθεση με την οποία ο επιχειρηματίας παρουσιάζει όλα τα σχετικά δεδομένα που αφορούν την υπό ίδρυση ή την υπό λειτουργία επιχείρησή του.

Benchmarking (Συγκριτική Αξιολόγηση) είναι η διαδικασία σύγκρισης μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού με μία επιχείρηση που παρουσιάζει ξεχωριστή απόδοση στην ανάπτυξη της ή με μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων του ίδιου ή συναφούς κλάδου.

Συγχαρητήρια στην Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου, συνεργάτιδα του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, για την αποφοίτησή της από το τμήμα Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων του ΤΕΙ Λάρισας.

Καλή Σταδιοδρομία !!