

# ΕΠΙΧΕΙΡΩ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ◆ Λίγα λόγια για εμάς.....σελ.2
- ◆ Επιχειρηματικότητα: έννοια και σημασία.....σελ.3
- ◆ Επιχειρηματίας: γεννιέσαι ή γίνεσαι?.....σελ.4
- ◆ Επιχειρηματίας εν έτη 2006.....σελ.4
- ◆ Το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα.....σελ.5
- ◆ Νέοι επιχειρηματίες και έλλειψη φαντασίας.....σελ.5
- ◆ Εμπόδια στο δρόμο προς την επιχειρηματικότητα.....σελ.5
- ◆ Συμπεράσματα και προτάσεις πολιτικής.....σελ.6
- ◆ Η έννοια του μήνα .....σελ.6

Η εποχή που διανύουμε χαρακτηρίζεται από μεγάλες αλλαγές στον τομέα της επαγγελματικής σταδιοδρομίας και αποκατάστασης. Οι αλλαγές αυτές και η ανεργία προκαλούν αίσθημα εργασιακής αβεβαιότητας στους νέους και απαιτούν ετοιμότητα και προσαρμοστικότητα στο διαρκώς μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον.

Υπό αυτό το πρίσμα το **Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας** προχώρησε στη δημοσίευση αυτού του ενημερωτικού δελτίου το οποίο θα αποστέλλεται σε μηνιαία βάση και είναι μία **Εθελοντική προσπάθεια** των μελών του.

Στόχος του ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ είναι, μέσα από την εμπειρία του στο χώρο, η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η συμβολή του στη δημιουργία επιχειρηματικής κουλτούρας.

Επιθυμούμε να ενημερώσουμε τους νέους και να τους ενθαρρύνουμε να στραφούν με ασφάλεια προς την επιχειρηματικότητα και την αυτό-απασχόληση, να ενημερώσουμε τους ήδη υφιστάμενους επιχειρηματίες για τις εξελίξεις στο χώρο καθώς και το ευρύ κοινό για τις διαδικασίες της επιχειρηματικότητας.

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου  
Υπεύθυνη ενημερωτικού δελτίου

## ...ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

**Όραμά** μας είναι να συμβάλλουμε στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που θα προωθεί την επιχειρηματικότητα, την έρευνα και την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων δημιουργώντας μακροχρόνιες σχέσεις με αυτές, την κοινωνία και την ακαδημαϊκή κοινότητα.

**Στόχος του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας** είναι η καλλιέργεια και η ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος των ΜΜΕ, η προώθηση της έρευνας και της ανάπτυξης, η συνεργασία με ερευνητικά κέντρα και επιχειρήσεις.

### **Η αναγκαιότητα ίδρυσης του Ινστιτούτου:**

Τα τελευταία χρόνια η επιχειρηματικότητα αποτελεί κρίσιμο παράγοντα ανάπτυξης των οικονομικών όλων των χωρών του κόσμου. Η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθώντας την ιδέα της επιχειρηματικότητας στα κράτη μέλη της, ενισχύει πολλές προσπάθειες μέσα από τα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες που δημοσιεύει.

Παρ' όλες όμως τις προσπάθειες που καταβάλλονται τόσο από τους Ευρωπαϊκούς όσο και από τους εθνικούς φορείς, το επιχειρηματικό πνεύμα είναι ασταθές σε όλη την Ευρώπη εμφανίζοντας έλλειμμα επιχειρηματικής κουλτούρας και νοοτροπίας η οποία με τη σειρά της συμβάλλει στην ανάπτυξη και στην απασχόληση. Προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης του επιχειρηματικού πνεύματος και την ανάπτυξης της έρευνας στην επιχειρηματικότητα κινείται και το **Ινστιτούτο Ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας** που είναι ένας **μη κερδοσκοπικός οργανισμός** που ιδρύθηκε το 2005.

## ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ

- ◆ Προώθηση της φιλοσοφίας και των αρχών της επιχειρηματικότητας
- ◆ Ανάπτυξη του επιχειρηματικού πεδίου, του διαλόγου και της συνεργασίας
- ◆ Ανάλυση πρωτοβουλιών στον τομέα της έρευνας
- ◆ Υποστήριξη των καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών
- ◆ Παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών σε θέματα επιχειρηματικότητας
- ◆ Συνεργασία με άλλους φορείς
- ◆ Ευαισθητοποίηση και η ενημέρωση του ευρύτερου κοινού στα θέματα της επιχειρηματικότητας
- ◆ Συμβολή στο σχεδιασμό και υλοποίηση περιφερειακών και εθνικών πολιτικών για θέματα επιχειρηματικότητας

## ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- ◆ Διεξαγωγή ενημερωτικών εκδηλώσεων με θέμα την επιχειρηματικότητα
- ◆ Δημιουργία δικτυακού ηλεκτρονικού forum με στόχο την ανταλλαγή απόψεων.
- ◆ Δημιουργία ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού.
- ◆ Δικτύωση επιχειρήσεων
- ◆ Ανάπτυξη και αξιολόγηση καινοτομίας στις επιχειρήσεις
- ◆ Εκπαίδευση επιχειρηματιών
- ◆ Προώθηση της έρευνας στις επιχειρήσεις
- ◆ Συμβολή στο σχεδιασμό και υλοποίηση περιφερειακών και εθνικών πολιτικών για θέματα επιχειρηματικότητας.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΑ

Αυξάνεται συνεχώς τα τελευταία χρόνια το ενδιαφέρον της Ευρώπης για την επιχειρηματικότητα. Αυτό συμβαίνει γιατί η επιχειρηματικότητα, συμβάλει στην οικονομική πρόοδο, την κοινωνική ευημερία καθώς και τη γενικότερη ανάπτυξη μιας χώρας.

Σύμφωνα με την Πράσινη Βίβλο της Ευρώπης η επιχειρηματικότητα είναι σημαντική για τους εξής λόγους :

- ☒ Δημιουργεί θέσεις εργασίας - ανάπτυξη
- ☒ Αποτελεί βασικό παράγοντα ανταγωνιστικότητας
- ☒ Απελευθερώνει το δυναμικό του ατόμου

Η επιχειρηματικότητα  
αποτελεί κατά κύριο λόγο  
νοοτροπία

Επίσης αξίζει να παρατηρήσουμε πως, «η επιχειρηματικότητα αποτελεί κατά κύριο λόγο νοοτροπία!!». Πρόκειται για την δραστηριοποίηση και την ικανότητα που έχει ένα άτομο, μεμονωμένα ή στο πλαίσιο ενός οργανισμού, να αναγνωρίζει τις ευκαιρίες και να τις εκμεταλλεύεται προκειμένου να επιτύχει προστιθέμενη αξία ή να έχει οικονομικό όφελος.

Η επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει εκτός των άλλων τη διαδικασία ανακάλυψης και αξιοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών, την ανάπτυξη της καινοτομίας, την εξεύρεση τρόπων μείωσης της αβεβαιότητας για την επίτευξη κέρδους, το επιχειρηματικό πλεονέκτημα, τα προσωπικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία, την κοινωνία και επιχειρηματικότητα, το επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον (Πετράκης, 2004).

Υπάρχουν δύο (2) είδη επιχειρηματικότητας. Η επιχειρηματικότητα που προκύπτει από τα στελέχη υφιστάμενης επιχείρησης και ονομάζεται ενδο-επιχειρηματικότητα (intrapreneurship) και η επιχειρηματικότητα που αφορά τη δημιουργία και ανάπτυξη νέας επιχείρησης (start up) από μεμονωμένο άτομο που ονομάζεται επιχειρηματίας (Πετράκης, 2004) και είναι το άτομο που δημιουργεί καινούρια αξία (καινοτομία ή επιχείρηση) (Bruyat και Juliet, 2000).

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ: ΓΕΝΝΙΕΣΑΙ Ή ΓΙΝΕΣΑΙ ?

Η αλήθεια βρίσκεται κάπου στη μέση! Ο επιχειρηματίας συνδυάζει το ταλέντο με τη μόρφωση. Πολλοί είναι αυτοί που γεννιούνται με κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και ταλέντα αλλά για να «δημιουργηθεί» ένας επιτυχημένος επιχειρηματίας απαιτείται γνώση, δεξιότητες και εμπειρία ετών.

Ένας επιχειρηματίας για να αναπτυχθεί και να πετύχει θα πρέπει να έχει:

- ☒ την κατάλληλη πληροφόρηση
- ☒ τις κατάλληλες ικανότητες (φυσικές ικανότητες, εκπαίδευση, δεξιότητες, εμπειρία, κ.α.)
- ☒ το κίνητρο (προσωπικές αξίες, βαθμό σημαντικότητας, στάσεις κ.α. )
- ☒ τους απαραίτητους πόρους (οικονομικοί κ.α.) (Βασιλειάδης Αναστάσιος, 2006)

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΕΝ ΕΤΗ 2006

Τα κύρια χαρακτηριστικά του Έλληνα νέου επιδοξου επιχειρηματία δεν έχουν μεταβληθεί σημαντικά σε σχέση με την έρευνα του 2004, αλλά ούτε και σε σχέση με το μέσο Ευρωπαίο.

Σχεδόν τρεις στους τέσσερις είναι άνδρες (74% έναντι 75% το 2004), έξι στους 10 ανήκουν στην πλέον δημιουργική ηλικία των 25-44 ετών (έναντι σχεδόν επτά στους 10 το 2004), τέσσερις στους δέκα έχουν τριτοβάθμια εκπαίδευση, ενώ πρόκειται για άτομα που ήδη εργάζονται σε καθεστώς πλήρους ή και μερικής απασχόλησης (93%).

Συνολικά σε παγκόσμιο επίπεδο η ηλικία και η εκδήλωση επιχειρηματικής δραστηριότητας ακολουθούν μια αντιστραμμένη καμπύλη μορφής U. Οι νέοι επιχειρηματίες βρίσκονται κυρίως στην ηλικιακή κατηγορία των 25-34 ετών, ενώ οι καθιερωμένοι επιχειρηματίες κυριαρχούν στην κατηγορία 45-54 ετών.

## ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σύμφωνα με τα πρόσφατα αποτελέσματα της έρευνας του Παγκόσμιου Παρατηρητηρίου για την Επιχειρηματικότητα (Global Entrepreneurship Monitor, GEM), στην Ελλάδα κατά το 2005 ένα 6,5% (από 5,8% το 2004) του πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών βρισκόταν στα αρχικά στάδια έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας (συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης).

Με την επίδοση του 6,5% η Ελλάδα κατατάσσεται ακριβώς στη μέση της σχετικής κλίμακας σε διεθνές επίπεδο (στη 17η θέση των 35 χωρών), ωστόσο είναι η 5η ευρωπαϊκή χώρα (μεταξύ 20 χωρών). Οι χώρες με την υψηλότερη επιχειρηματικότητα είναι η Βενεζουέλα (25%), η Ταϊλάνδη (20,7%) και η Ν. Ζηλανδία, (17,6%), ενώ στον αντίποδα βρίσκονται η Ουγγαρία (1,9%), η Ιαπωνία (2,2%) και το Βέλγιο (3,9%). Η άνοδος της συνολικής επιχειρηματικότητας της Ελλάδας σε σχέση με το 2004 οφείλεται σε διεύρυνση τόσο της ανδρικής όσο και της γυναικείας επιχειρηματικότητας

## ΝΕΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ..ΕΛΛΕΙΨΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑΣ!!

ΣΤΑΔΙΑΚΗ άνοδο της **επιχειρηματικότητας ευκαιρίας** έναντι αυτής που εκπορεύεται από την **ανάγκη** καταγράφηκε στην Ελλάδα κατά το 2005. Παρά όμως τις θετικές ενδείξεις ως προς τη βελτίωση του κριτηρίου των υποψήφιων και νέων επιχειρηματιών, προκύπτει πως ακόμη υστερούμε σημαντικά σε σύγκριση με τις άλλες χώρες ως προς την καινοτομία των δραστηριοτήτων, στοιχείο το οποίο καταδεικνύει το πρόβλημα της χαμηλής ποιότητας της νέας επιχειρηματικότητας. Μόνο ένα 6,74% των επίδοξων και νέων επιχειρηματιών θεωρεί ότι (θα) προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες που είναι εντελώς νέα για όλους τους πελάτες στους οποίους (θα) απευθύνεται.

Σχεδόν το 70% των νέων επίδοξων εγχειρημάτων στην Ελλάδα ανήκει στην κατηγορία των προϊόντων/ υπηρεσιών με τελικό αποδέκτη των καταναλωτή ως φυσικό πρόσωπο έναντι 56% το 2004.

## ΕΜΠΟΔΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.

- Το μη ικανοποιητικό θεσμικό και οργανωτικό πλαίσιο για την ίδρυση μιας επιχείρησης.
- Ο μεγάλος όγκος των γραφειοκρατικών πράξεων και του εξαιρετικά υψηλού κόστους που ισχύουν ακόμα στον τομέα της πιστοποίησης-εγγραφής ακίνητης περιουσίας στην Ελλάδα.
- Ο πολύ χαμηλός βαθμός στον τομέα της προστασίας των επενδυτών μειοψηφίας των εγχώριων επιχειρήσεων.
- Το θεσμικό και οργανωτικό πλαίσιο στον τομέα της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων, κυρίως λόγω της κακής λειτουργίας του νομοθετικού πλαισίου.
- Η φορολογική επιβάρυνση των επιχειρήσεων και της λειτουργίας του φορολογικού συστήματος της χώρας.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Η χώρα μας διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα όπως είναι ο υψηλός ρυθμός ανάπτυξης συγκριτικά με το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι βελτιωμένες υποδομές και η παγκόσμια προβολή της με την επιτυχή διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων. Ωστόσο, η σημασία αυτών των παραγόντων αντισταθμίζεται εν μέρει από τις διαρθρωτικές και θεσμικές αδυναμίες της εγχώριας οικονομίας, οι οποίες δεν επιτρέπουν ακόμα τη διαμόρφωση ενός πραγματικά ευνοϊκού επιχειρηματικού-οικονομικού περιβάλλοντος για την ταχεία ανάπτυξη της υγιούς και σύγχρονης επιχειρηματικότητας σε δυναμικούς κλάδους της οικονομίας.

### Η έννοια του μήνα

**Η Επιχειρηματικότητα Ανάγκης :** αναφέρεται στην επιχειρηματική δραστηριοποίηση του ατόμου επειδή δεν βρήκε καλύτερη λύση για την εξασφάλιση βιοπορισμού.

**Η Επιχειρηματικότητα Ευκαιρίας :** αναφέρεται στην επιχειρηματική δραστηριοποίηση του ατόμου επειδή ανακάλυψε μία ευκαιρία στην αγορά.

Βασικός στόχος αυτού του ενημερωτικού εντύπου αποτελεί η αμφίδρομη **επικοινωνία**, ο διάυλος αυτός θα μας βοηθήσει να πλησιάσουμε περισσότερο το στόχο μας αφού θα κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες σας για ενημέρωση. Ζητάμε τις προτάσεις σας για τα επόμενα τεύχη.

Στο e-mail

[info@entre.gr](mailto:info@entre.gr)

μπορείτε να στέλνεται πληροφορίες, απορίες, προτάσεις, γενικότερα σχόλια ή οτιδήποτε θα μπορούσε να δημοσιευτεί.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για εμάς!!!