

ΕΠΙΧΕΙΡΩ

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

ΜΑΙΟΣ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2007 ΤΕΥΧΟΣ 8



Περιεχόμενα τεύχους:

Επιτυχημένοι Άνθρωποι: Ποιοι Παράγοντες Συμβάλλουν στην Επιτυχία;	2
Έρευνα: Γυναικεία Επιχειρηματικότητα	3
2η Διακρατική Συνάντηση για το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Leonardo Da Vinci: EMC_pro	3
WINNET Europe (WE), μια νέα Ευρωπαϊκή Οργάνωση με μεγάλα σχέδια και τεράστιες δυνατότητες.	4
Ισο-Κοινωνία: Δίκτυο Στήριξης Γυναικών	5
ΜΚΟ και Εθελοντισμός	5
Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Γυναικών Άνω Ποροίων	6
Συνεργαζόμενοι ΦΟΡΕΙΣ - "anthropos.gr"	7
Η έννοια του μήνα - Χρήσιμες ιστοσελίδες	8

Οι σημερινές συνθήκες ανάπτυξης της κοινωνίας και οι σοβαρές επιπτώσεις των παγκόσμιων προβλημάτων αποτελούν τροχοπέδη στην ανάπτυξη και την εξέλιξη της κοινωνίας. Είναι δεδομένο ότι αυτές οι εξελίξεις δεν μπορούν να αφήνουν τη συνείδηση κανενός ήσυχη και προκειμένου να πάψει αυτή η κατάσταση να υφίσταται χρειάζεται η ενεργοποίηση και η συμμετοχή των πολιτών και ιδίως των νέων.

Οι έννοιες ατομική και συλλογική ευθύνη αποκτούν υπόσταση μέσω του εθελοντισμού. Εθελοντισμός είναι να προσφέρεις στο κοινωνικό σύνολο, χωρίς την απαίτηση ανταλλάγματος. Ο εθελοντισμός είναι το μέσο με το οποίο κάποιος εξέρχεται από την παθητικότητα γίνεται ενεργός πολίτης, κοινωνικοποιείται, αναπτύσσει δυνατότητες, απελευθερώνει δεξιότητες ενώ ταυτόχρονα διαμορφώνει τις συνθήκες ανάπτυξης της κοινωνίας.

Γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι μέσα από αυτή τη διαδικασία μπορεί να υπάρξει μόνο όφελος και για το άτομο και για το σύνολο συνεπώς δεν θα ήταν υπερβολικό να πούμε ότι οι εθελοντές αποτελούν έναν από τους πιο σημαντικούς πυλώνες της κοινωνίας. Οι εθελοντές αποτελούν κινητήρι ο δύναμη για την κατεύθυνση της κοινωνίας προς την εξέλιξη διατηρώντας ταυτόχρονα την ανθρωπινή υπόστασή της.

Αν λοιπόν πάψουν να υφίστανται η δυσπιστία και τα αρνητικά στερεότυπα που συχνά συνδέονται με την έννοια του εθελοντισμού θα αντιληφθούμε ότι οι εθελοντές αποτελούν μια μεγάλη δύναμη ελπίδας για τον σύγχρονο κόσμο που αν αξιοποιηθεί σωστά μπορεί να διαδραματίσει ουσιαστικό ρόλο στην αντιμετώπιση πολλών προβλημάτων της κοινωνίας μας.

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

Υπεύθυνη Ενημερωτικού Δελτίου

Επιτυχημένοι Άνθρωποι: Ποιοι Παράγοντες Συμβάλλουν στην Επιτυχία;

Ο ορισμός της έννοιας "επιτυχία" έχει διχάσει την επιστημονική κοινότητα της Ψυχολογίας. Άλλοι δίνουν έμφαση περισσότερο στην υποκειμενική διάσταση του όρου, ενώ άλλοι προσπαθούν να την προσδιορίσουν μέσα από αντικειμενικά μετρήσιμα κριτήρια. Βέβαια, υπάρχουν και οι θεωρητικοί που υποστηρίζουν ότι η καλύτερη και πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση είναι αυτή που λαμβάνει υπόψη τόσο την υποκειμενική (απ' τα ίδια τα άτομα) όσο και την αντικειμενική (ποσοτική) εκτίμηση όλων εκείνων των παραγόντων που κάνουν έναν άνθρωπο να αισθάνεται επιτυχημένος.

Το πρώτο 'κύμα' της έρευνας προσπάθησε να αποκωδικοποιήσει τα κοινά στοιχεία στην προσωπικότητα των ατόμων που είναι διακεκριμένοι, οικονομικά εύποροι, διάσημοι και να διαμορφώσει το προφίλ του "δυνητικά" επιτυχημένου (ανεξαρτήτως τομέα, επαγγέλματος ή ειδικότητας) ανθρώπου. Τα ευρήματα είναι αξιοσημείωτα: **στην επιτυχία βρέθηκε ότι συμβάλλουν η εξωστρέφεια, η συνεργατικότητα, η οργάνωση, η υπευθυνότητα, η συναισθηματική σταθερότητα και η διαθεσιμότητα στις νέες εμπειρίες.** Το να είναι κανείς ομιλητικός, διεκδικητικός, τολμηρός, ενεργητικός, συνεργάσιμος, οργανωμένος, πρακτικός, εργατικός, άνετος, σταθερός, ευφάνταστος, δημιουργικός, περίεργος και στοχαστικός φαίνεται πως αυξάνει τις πιθανότητες να υλοποιήσει τους στόχους εκείνους που θα τον οδηγήσουν στην προσωπική ικανοποίηση, την πληρότητα και σε μια σταδιοδρομία ζωής γεμάτη με επιτυχίες. Τα μεγαλύτερα, ωστόσο, αντιφατικά ευρήματα εντοπίζονται σε καλλιτεχνικά επαγγέλματα, όπου πιθανώς παίζουν μεγαλύτερο ρόλο άλλες παράμετροι της προσωπικότητας.

Πέρα από την προσωπικότητα, η έρευνα επικεντρώθηκε και στα "κίνητρα" των επιτυχημένων ατόμων. Τι είναι αυτό που τους κινητοποιεί; Τι είναι αυτό που τους κάνει να επιμένουν μπροστά στις δυσκολίες και να μην εγκαταλείπουν τόσο εύκολα όσο κάποιοι άλλοι; Ασκοούν μεγαλύτερη επίδραση τα "εσωτερικά" ή τα "εξωτερικά" κίνητρα; Υπάρχουν άνθρωποι που αγωνίζονται για να αποκτήσουν υλικές ανταμοιβές, για να εξελιχθούν σε ανώτερα ιεραρχικά κλιμάκια (προοπτική προαγωγών) ή για να κατακτήσουν το κοινωνικό κύρος που πάντα επιθυμούσαν. Παράλληλα, όμως, με αυτή την κατηγορία, υπάρχουν και άνθρωποι που αποζητούν μια βαθιά "εσωτερική" ικανοποίηση σε ό,τι κάνουν, κάτι που σχετίζεται με κάποιες βασικές ψυχολογικές ανάγκες: (i) ανάγκη για επίτευξη (βέλτιστη ολοκλήρωση ενός έργου, χωρίς εξωτερικό αξιολογητή), (ii) ανάγκη για αίσθηση αυτεπάρκειας («είμαι ικανός να τα καταφέρω»), (iii) ανάγκη για αυτονομία (επιλογές, πρωτοβουλίες, καινοτομία), (iv) ανάγκη για «σχετιζέσθαι» με τους άλλους (εργασία-δημιουργία-παραγωγικότητα μέσα από τη δυναμική των σχέσεων σε μια ομάδα: συνεργασία, συναναστροφή, ανταλλαγή ιδεών) και τέλος, (v) ανάγκη για διασφάλιση της αίσθησης ελέγχου επί των πραγμάτων (να νιώθει το άτομο ότι το ίδιο ορίζει τις πράξεις του).

Η δράση, ωστόσο, προς την ικανοποίηση των εσωτερικών αυτών αναγκών σχετίζεται έμμεσα και με τις αυτο-αξιολογήσεις, με την αυτο-εικόνα του κάθε ανθρώπου. Η αυτοεκτίμηση, η αυτοπεποίθηση, το αίσθημα αυτεπάρκειας δρουν ως συντελεστές που επιταχύνουν την εκδήλωση του δυνα-

μικού μας προς την κατεύθυνση της καλύτερης δυνατής αξιοποίησής του. Όταν το άτομο έχει μια θετική εικόνα για τον εαυτό του και πιστεύει στις ικανότητες και τις δεξιότητές του, φαίνεται πως αποδίδει καλύτερα απ' ό,τι άλλοι με λιγότερη εμπιστοσύνη στις δυνατότητές τους. Αυτό συμβαίνει γιατί οι θετικές αυτο-αξιολογήσεις συμβάλλουν στην επικέντρωση στον στόχο (αποφυγή διασπαστικών ερεθισμάτων, υπέρβαση εμποδίων), εντείνουν την προσπάθεια και καλλιεργούν την επιμονή ως προς την ολοκλήρωση του έργου.

Εκτός από τα "ψυχολογικά" συστατικά στοιχεία της "επιτυχίας", υπάρχουν και άλλοι παράγοντες - γνωστικού ή συμπεριφορικού τύπου - που χαρακτηρίζουν τους επιτυχημένους ανθρώπους. Οι περισσότεροι απ' αυτούς:

- έχουν ενισχυμένες επικοινωνιακές δεξιότητες και είναι άμεσοι στη μετάδοση/μεταβίβαση των ιδεών τους

- είναι αποτελεσματικοί/επιδέξιοι στη σύναψη διαπροσωπικών-εργασιακών σχέσεων

- θέτουν σαφείς-ξεκάθαρους στόχους

- προγραμματίζουν και οργανώνουν την εργασία τους σε επιμέρους βήματα

- έχουν τις κατάλληλες γνωστικές δεξιότητες για την επιτυχή αντιμετώπιση προβλημάτων και σωστή διαχείριση συγκρούσεων ή κρίσεων

- δεν διστάζουν να παίρνουν αποφάσεις που ενέχουν κάποιο βαθμό ρίσκου. Είναι δεκτικοί στην αλλαγή και την καινοτομία.

- δεν φοβούνται τον ανταγωνισμό. Αντίθετα, τον αντιλαμβάνονται ως πρόκληση.

- φροντίζουν να εντροφούν, να εμβαθύνουν στον τομέα ή την ειδικότητά τους, εξειδικεύοντας συνεχώς τη γνώση τους και μετατρέποντάς την σε τεχνογνωσία.

Ότι περιεχόμενο και αν έχει για τον καθένα η έννοια "επιτυχία" (φιλοσοφικό-υπαρξιακό-υλικό-κοινωνικό-οικονομικό-ψυχολογικό), το βέβαιο είναι ότι απαιτεί μια διαδρομή που χαρακτηρίζεται από αφοσίωση, αυτοπειθαρχία, όραμα, υπομονή και επιμονή, διορατικότητα, "θυσίες", ρίσκο και αποφασιστικότητα. Σημαντικό ρόλο παίζουν σαφώς και οι εκάστοτε συνθήκες/ συγκυρίες, αν και υφίσταται η άποψη ότι υπάρχουν (α) οι άνθρωποι που απλά «περιμένουν» τα πράγματα να συμβούν και (β) εκείνοι που «κάνουν» τα πράγματα να τους συμβούν...

Μαρία Καρίκη
Ψυχολόγος

Η ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ και η διερεύνηση των εμποδίων που αντιμετω-

πίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες ήταν το αντικείμενο της έρευνας που εκπόνησε το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας. Η έρευνα εντάσσεται στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης «ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-Διερεύνηση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες και των ευκαιριών που προσφέρονται για γυναικεία επιχειρηματική δραστηριοποίηση» που υλοποιείται από το ΚΕΣΥΠ Λάρισας, το ΓΡΑΣΕΠ Αγιάς, Πλατυκάμπου, Σκουριού και το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας στα πλαίσια του Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ και των ενεργειών για την ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΚΕΣΥΠ – ΓΡΑΣΕΠ ΚΑΙ ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΩΝ.

Σκοπός της έρευνας ήταν η προώθηση της επιχειρηματικότητας μέσα από τη θεώρηση του φύλου με τη διασύνδεση των ΚΕΣΥΠ, ΓΡΑΣΕΠ και των μαθητών με την τοπική «αγορά» και την ενίσχυση του επιχειρηματικού τους πνεύματος.

Η έρευνα βασίστηκε σε ερωτηματολόγιο και το δείγμα αποτελούνταν από 30 γυναίκες επιχειρηματίες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας το 64% των γυναικών δραστηριοποιείται στον Τριτογενή Τομέα και όσον αφορά την προέλευση της επιχείρησης το 76% δήλωσε ότι έχει δημιουργηθεί από τις ίδιες προσωπικά.

Το 53% του δείγματος έχει εργαστεί σε παρόμοια επιχείρηση στο παρελθόν και οι περισσότερες εργάζονται μόνες χωρίς προσωπικό ενώ σε αρκετές περιπτώσεις το προσωπικό απαρτίζεται από τα μέλη της οικογένειας.

Το 31% των γυναικών επιχειρηματιών θεωρεί πως ΜΑΛΛΟΝ ΔΕΝ υπάρχουν διαφορές μεταξύ αντρών-γυναικών.

Ωστόσο σημαντικό είναι και το ποσοστό (26,7%) που θεωρεί πως ΣΙΓΟΥΡΑ υπάρχουν διαφορές και η μεγαλύτερη έγκειται στον τρόπο σκέψης στην εργασία.

Οι σημαντικότεροι λόγοι έναρξης της επιχείρησης τους είτε η δυσκολία εύρεσης εργασίας είτε η ανακάλυψη μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας για το λόγο αυτό πρέπει να τονιστεί πως οι περισσότερες γυναίκες του δείγματος επέλεξαν να είναι επαγγελματίες και όχι εργαζόμενες για καλύτερο εισόδημα.

Πριν ξεκινήσουν την επιχείρηση τους γνώριζαν σε μέτριο επίπεδο τις ενέργειες που έπρεπε να κάνουν.

Το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετώπισαν οι γυναίκες επιχειρηματίες πριν την έναρξη της επιχείρησης ήταν το οικονομικό ενώ κατά τη λειτουργία της επιχείρησης δήλωσαν ότι είχαν άγχος για το αποτέλεσμα.

Ωστόσο όμως το 37% των γυναικών είναι πολύ ικανοποιημένο από την μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησης του.

Πηγή: Απόσπασμα από την έρευνα του ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ στο πλαίσιο του προγράμματος «Διερεύνηση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες και των ευκαιριών που προσφέρονται για γυναικεία επιχειρηματική δραστηριοποίηση»

2η Διακρατική Συνάντηση για το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα **Leonardo Da Vinci: EMC_pro**

Πραγματοποιήθηκε στο Βουκουρέστι στις 16 Απριλίου η 2η διακρατική συνάντηση για το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα **Leonardo Da Vinci: EMC_pro**. Ευρωπαϊκή Επαγγελματική Εμπειρία Μάρκετινγκ: Πιστοποίηση των άτυπων προσόντων στο πεδίο του Μάρκετινγκ.

Στόχος του προγράμματος είναι η ανάπτυξη ενός πιστοποιημένου συστήματος για τους επαγγελματίες του Μάρκετινγκ προκειμένου να αξιολογείται και να επικυρώνεται η άτυπη

μάθηση που αποκτιέται από την επαγγελματική εμπειρία.

Στην συνάντηση συμμετείχαν οι φορείς υλοποίηση του προγράμματος, το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας εκπροσώπησε ο πρόεδρος, Αναστάσιος Βασιλειάδης.

Θέμα της συνάντησης ήταν η πορεία του προγράμματος και η διαδικασία καθιέρωσης του πιστοποιητικού επικύρωσης των άτυπων δεξιοτήτων των στελεχών μάρκετινγκ.

Επίσης αποφασίστηκε να ξεκινήσει



τους επόμενους μήνες η πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος.

Η διαδικασία της πιστοποίησης θα είναι η εξής:

- ♦ Αξιολόγηση του βιογραφικού σημειώματος του υποψηφίου
- ♦ Συμπλήρωση τέστ αξιολόγησης (διαδικασία on-line)
- ♦ Εκπόνηση μίας μελέτης περίπτωσης



**WINNET EUROPE (WE),
ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ
ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΤΕΙΕΣ
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ.**

Το Δίκτυο WINNET Europe (WE) δημιουργήθηκε τον περασμένο Ιούνιο στις Βρυξέλλες. Δημιουργήθηκε για να δικτυώσει σε ευρωπαϊκό επίπεδο τις Δομές Ανάπτυξης Γυναικών (ΔΑΓ)* και είναι το αποτέλεσμα ενός Ευρωπαϊκού Προγράμματος με τον τίτλο W.IN.NET. (Women in Network) που από το 2003 μέχρι το 2005 χρηματοδοτήθηκε από την Κοινοτική Πρωτοβουλία INTERREG III C και υποστήριξε τον διάλογο και την ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας μεταξύ Κέντρων και Δομών Ανάπτυξης Γυναικών από 11 Ευρωπαϊκές χώρες.

Η πρώτη Γενική Συνέλευση του Δικτύου WE πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες στις 29 & 30 Ιανουαρίου 2007 και επιβεβαίωσε τους στόχους και τις κατευθύνσεις που θα οδηγήσουν τις γυναίκες της Ευρώπης μπροστά. Μέσα από έναν μεγάλο και γόνιμο διάλογο κρίθηκε απαραίτητη η:

- ♦ ενδυνάμωση του ρόλου των Δομών Ανάπτυξης Γυναικών σαν παράγοντες-κλειδιά στην περιφερειακή ανάπτυξη
- ♦ υποστήριξη της δημιουργίας νέων ΔΣΓ σε όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες
- ♦ ανάπτυξη του Δικτύου έτσι ώστε να συμμετάσχουν σε αυτό μέλη από όλες τις χώρες της Ε.Ε. αλλά και των συνδεδεμένων χωρών

- ♦ υποστήριξη της συμβουλευτικής σταδιοδρομίας και επιχειρηματικότητας των γυναικών
- ♦ προώθηση της χρήσης των τεχνολογιών από τις γυναίκες
- ♦ προώθηση της ισότητας των φύλων σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο

Οι ΔΑΓ της Ευρώπης μπορούν να δώσουν λύσεις, αλλά και να προσφέρουν προτάσεις μια και αποτελούν εργαλεία μιας δημοκρατικής κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης, όχι μόνο γιατί έχουν σαν κεντρικό στόχο την επίτευξη της ισότητας των φύλων αλλά και μιας από κάτω προς τα πάνω (bottom-up) προσέγγισης.

Το Δίκτυο θα εργαστεί μέσα από ομάδες εργασίας που θα διαπραγματευθούν τα εξής θέματα:

- ♦ Εταιρικότητα του Δικτύου, Οικονομικά, Διεθνείς Σχέσεις και Δημοσιότητα
- ♦ Γυναικεία Επιχειρηματικότητα
- ♦ Γυναίκα και Τεχνολογία, Καινοτομία και Έρευνα
- ♦ Αγορά Εργασίας, Απασχόληση και Κοινωνική Οικονομία
- ♦ Μοντέλα δημιουργίας και ανάπτυξης των ΔΑΓ, κριτήρια ποιότητας και αξιολόγηση.

Ήδη υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων, των εμπειριών και της τεχνογνωσίας του Δικτύου από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και της συνεργασίας του με άλλα Δίκτυα και φορείς σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο. Η

επίτροπος Περιφερειακής Ανάπτυξης κα Danuta Huebner εξέφρασε το ενδιαφέρον της μέσα από ειδική συνάντηση την οποία η ίδια επεδίωξε με τους εκπροσώπους του Δικτύου τον περασμένο Δεκέμβριο, οδήγησε στην κοινή απόφαση για συνδιοργάνωση ενός μεγάλου συνεδρίου με θέμα την περιφερειακή ανάπτυξη και του ρόλου των γυναικών σε αυτή.

Οι χώρες που εκπροσωπούνται κατά το στάδιο της δημιουργίας τους στο Δίκτυο Winnet Europe είναι: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ελλάδα, Εσθονία, Λιθουανία, Μάλτα, Μεγάλη Βρετανία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Σουηδία, Φινλανδία,

Πρόεδρος του Δικτύου εξελέγη η κα Britt-MarieTorstensson, πρόεδρος της Εθνικής Ομοσπονδίας ΔΑΓ της Σουηδίας, ενώ αντιπρόεδρος και ταμίας η εκπρόσωπος του Κέντρου Εργάνη, Πόπη Σουρμαϊδου.

**Δομές Ανάπτυξης Γυναικών ή Δομές Ανάπτυξης Γυναικείο Δυναμικό είναι μια προσπάθεια απόδοσης στα ελληνικά του αγγλικού και διεθνούς όρου Women Resource Center*

Πηγή :

<http://www.eu25.women.eu.com>

[Γ]εκίνησε από το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας η υλοποίηση πέντε σχεδίων δράσης με τίτλο «Ισο-Κοινωνία: Δίκτυο Στήριξης Γυναικών. Ανάπτυξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και Ενεργοποίηση Εθελοντών» Το έργο υλοποιείται σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς – Ο.Τ.Α.

Τα σχέδια δράσης θα υλοποιηθούν αφορούν:

- ♦ τον δήμο Λάρισας,
- ♦ τον δήμο Αντιχασίων,
- ♦ τον δήμο Γόννων

- ♦ τον δήμο Μελιβοίας και
- ♦ τον δήμο Παναγιάς (Χαλκιδική).

Γυναίκες από τις περιοχές υλοποίησης των σχεδίων δράσης που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα μπορούν να επικοινωνήσουν:

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, τηλ/φαξ: 2410-626943, e-mail: info@entre.gr ή στο www.entre.gr .



ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Η κοινωνία του 21^{ου} αιώνα έχει μεταμορφωθεί από ένα σύνολο που απαιτούσε τον καθοδηγητή του, σε ένα σύνολο όπου η κάθε ανθρώπινη μονάδα αναδεικνύεται σε πολύτιμη και πολυδιάστατη οντότητα. Η κοινωνία του 21^{ου} αιώνα αποτελείται από ενεργούς πολίτες.

Πάνω σε αυτή τη διαπίστωση οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (Μ.Κ.Ο.) έχουν αναπτυχθεί και αποτελούν παράλληλο άξονα λειτουργίας, ελέγχου και δράσης των σύγχρονων δημοκρατικών κοινωνιών. Παρά το γεγονός ότι η δραστηριότητά τους είναι γνωστή σε παγκόσμια κλίμακα, πολλοί είναι εκείνοι που δεν έχουν διαμορφωμένη άποψη περί αυτών.

Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις είναι οι οργανώσεις πολιτών που εμπνέονται από το ιδεώδες της ανιδιοτελούς ανθρωπιστικής και κοινωφελούς δράσης. Είναι μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, στηρίζονται στην ιδιωτική πρωτοβουλία και είναι ανεξάρτητες από τις κυβερνήσεις των κρατών.

Τα πεδία δράσης των Μ.Κ.Ο. είναι μεγάλα και έχουν βασικό άξονα τα ανθρωπιστικά ιδεώδη (Humanism). Τέτοια είναι η ανάπτυξη της παγκόσμιας ειρήνης, η

προσφορά ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης σε ανθρώπους που τη στερούνται (θύματα πολέμων, πρόσφυγες κλπ.), η προστασία περιβάλλοντος, η αειφόρος οικονομική ανάπτυξη, η προστασία των κοινωνικά αδυνάτων.

Ο στόχος των Μ.Κ.Ο. επιτυγχάνεται με την αρωγή των εθελοντών. Κάθε πολίτης που διέπεται από ανθρωπιστικά ιδεώδη αποτελεί των ιδεατό συνεργάτη ο οποίος προσφέρει τις υπηρεσίες του κατά κύριο λόγο χωρίς οικονομικά ανταλλάγματα. Ο εθελοντισμός αποτελεί τον κύριο μοχλό ενεργειών για την υλοποίηση των στόχων των Μ.Κ.Ο. Ταυτόχρονα, αποτελεί την έκφραση της δυναμικής των ενεργών πολιτών για τη συμμετοχή τους στα καθημερινά ζητήματα που αντιμετωπίζει ο σύγχρονος άνθρωπος είτε σε τοπικό είτε σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο εθελοντισμός είναι το ουσιαστικό αντίβαρο στην αδιαφορία και τον στρουθοκαμηλισμό, είναι η απόδειξη ότι η μονάδα έχει αξία και ουσιαστική συμμετοχή στη διατήρηση και ανάπτυξη των ανθρωπιστικών ιδεωδών που διέπουν τις Μ.Κ.Ο.

Είναι δεδομένο ότι οι Μ.Κ.Ο. δε θα αποκτούσαν ύποσταση χωρίς τη συνεισφορά των εθελοντών για την υλοποίηση των στόχων τους. Αλλά και οι ενεργοί πολίτες, μέσω του εθελοντισμού, μπορούν να εκδηλώσουν τη δυναμική άποψή τους στα προβλήματα που απασχολούν τον σύγχρονο κόσμο. Ένας τέτοιος τρόπος έκφρασης είναι η εθελοντική συμμετοχή των πολιτών στις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

Βασίλειος-Αλέξανδρος Καραγιάννης
Project Manager

ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΝ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ & ΚΡΑΤΟΥΝ ΤΙΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ

Αγροτουριστικός

Συνεταιρισμός Γυναικών Άνω Ποροίων

100 χιλιόμετρα βόρεια από τη Θεσσαλονίκη, στις πλαγιές του όρους Μπέλλες, πάνω από τη Λίμνη Κερκίνη και με πανοραμική θέα σε αυτή βρίσκονται τα Άνω Ποροία ένα παραδοσιακό όμορφο χωριό με πολλές φυσικές ομορφιές. Με μόχλο τον οικοτουρισμό αναπτύσσεται χρόνο με το χρόνο όλο και περισσότερο. Είτε σαν βασικός προορισμός είτε σαν μια ενδιαφέρουσα επίσκεψη για βόλτα ή για φαγητό όταν ο προορισμός είναι η Κερκίνη ή το κοντινό Σιδηρόκαστρο είναι ένα σημείο στο οποίο οι τουρίστες και οι περαστικοί κάθε χρόνο πληθαίνουν.

Μια στάση για όλους είναι το αναψυκτήριο και το εργαστήριο του Γυναικείου Αγροτικού Συνεταιρισμού των Άνω Ποροίων. Μια στάση για ένα καφέ με σπιτικά κουλουράκια φτιαγμένα από τα χέρια των γυναικών του συνεταιρισμού, για νόστιμα σπιτικά γλυκά ή για αγορές παραδοσιακών προϊόντων που παρασκευάζονται στο εργαστήριο και πωλούνται στο χώρο.

Ο συνεταιρισμός δημιουργήθηκε το 1999 από 18 δυναμικές γυναίκες της περιοχής και στα πρώτα τους βήματα υποστηρίχθηκαν μέσα από την Κοινοτική Πρωτοβουλία NOW στο πλαίσιο της οποίας το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης οργάνωσε ειδική κατάρτιση μεγάλης διάρκειας και μέσα από την οποία οι γυναίκες της περιοχής συνειδητοποίησαν τις δυνατότητες τους και

έμαθαν το πώς μπορούν να προχωρήσουν σε κάτι παραγωγικό και δημιουργικό που θα στηρίξει οικονομικά τις ίδιες αλλά και ένα πολύ ευρύτερο περιβάλλον. Οι προσδοκίες τους εκπληρώθηκαν στα επόμενα χρόνια. Σήμερα δραστηριοποιούνται 10 μέλη με ικανοποιητικές αποδοχές, πηγαίνουν καλά, έχουν σοβαρά σχέδια για το μέλλον και το βασικότερο ο συνεταιρισμός αποτελεί μια αυτόνομη τουριστική attraction για την περιοχή. Ιδιαίτερα θετικό γεγονός αποτελεί η αναγνώριση της προσφοράς και της σημασίας του συνεταιρισμού για την περιοχή από τους κατοίκους και από τους επιχειρηματίες όχι μόνο του χωριού αλλά και της ευρύτερης περιοχής. Σημαντικό παράγοντα για την επιτυχία του εγχειρήματος αυτού τα μέλη του συνεταιρισμού καταδεικνύουν τη συμπαράσταση των οικογενειών και των συζύγων τους.

Ο συνεταιρισμός παράγει ποιοτικά παραδοσιακά προϊόντα: Λικέρ, Γλυκά του Κουταλιού, Μαρμελάδες. Φτιαγμένα κατά κύριο λόγο από υλικά της περιοχής, φρούτα που τα μαζεύουν οι ίδιες είναι ένα προϊόν που όλοι οι επισκέπτες θέλουν να αγοράσουν, να τους θυμίσουν προϊόντα του παρελθόντος αλλά και την επίσκεψη τους εκεί.

Τα προϊόντα που σήμερα παράγει ο συνεταιρισμός είναι:

- ♦ Λικέρ
- ♦ Μαρμελάδες
- ♦ Γλυκά του Κουταλιού
- ♦ Ζυμαρικά
- ♦ Αρωματικά Φυτά από το Μπέλλες

Τα σημαντικότερα σημεία που αφορούν την παραγωγή και στα οποία δίνουν απόλυτη σημασία οι γυναίκες του συνεταιρισμού είναι η χρήση αγνών προϊόντων και η παραδοσιακή μέθοδος παραγωγής. Αυτά αποτελούν και τα δυνατά σημεία του

συνεταιρισμού και που φαίνεται να αποτελούν μια παράμετρο για τη θετική πορεία του συνεταιρισμού στο μέλλον. Και αυτό γιατί είναι πρόδηλη η στροφή των καταναλωτών στα παραδοσιακά προϊόντα, στα προϊόντα που έχουν σαν συστατικά τους αγνά υλικά, αγνές πρώτες ύλες.

Εκτός από τις πωλήσεις στο χώρο του συνεταιρισμού υπάρχουν σημεία πώλησης σε καταστήματα των Σερρών, της Θεσσαλονίκης αλλά και της Αθήνας.

Για να αντεπεξέλθουν στις διαρκώς αυξανόμενες ζητήσεις του κοινού τα σχέδια των γυναικών του συνεταιρισμού διευρύνονται και αυτά. Μετά από το πρώτο μεγάλο βήμα, τη δημιουργία του συνεταιρισμού, σήμερα είναι έτοιμες για το δεύτερο, τη μεταφορά του εργαστηρίου σε νέες υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις οι οποίες θα κατασκευαστούν στο επόμενο χρονικό διάστημα σε οικοπέδο 5 στρεμμάτων που παραχωρήθηκε από το Δήμο Κερκίνης. Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 300.000€.

Τα προϊόντα του Αγροτουριστικού Συνεταιρισμού Άνω Ποροίων μπορείτε να βρείτε στο χώρο/έδρα του συνεταιρισμού που είναι μέσα στο χωριό, κοντά στην κεντρική πλατεία. Το τηλέφωνο επικοινωνίας και παραγγελιών είναι το 2327051550 και fax το 2327051551.

Το κείμενο βασίστηκε σε συνέντευξη του δόθηκε επί τόπου, στις εγκαταστάσεις του συνεταιρισμού στα Άνω Ποροία, από την κα Ρένα Κιομυρτζή, μέλος του συνεταιρισμού, την οποία ευχαριστούμε πολύ.

Πόπη Σουρμαϊδου

Αντιπρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος του Κέντρου Στήριξης της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας των Γυναικών

Συνεργαζόμενοι ΦΟΡΕΙΣ



εθελοντικών δράσεων.

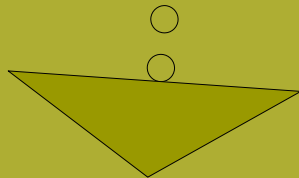
Το Ελληνικό Κέντρο Προώθησης του Εθελοντισμού με διακριτικό τίτλο "anthropos.gr" ιδρύθηκε το 2000, με στόχο να αποτελέσει μια «δεύτερης γενιάς» Μη Κυβερνητική Οργάνωση, η οποία θα λειτουργεί ως σύνδεσμος ανάμεσα στις Μ.Κ.Ο., τους πολίτες, τις επιχειρήσεις, τους φορείς της πολιτείας και τους δήμους με διάθεση κοινωνικής προσφοράς και ενίσχυσης των

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ:

- ♦ Η προώθηση της έννοιας του εθελοντισμού μέσα από το διαδίκτυο και η ανάπτυξη της επικοινωνίας μεταξύ των οργανώσεων με τη χρήση ηλεκτρονικών και εντύπων μέσων
- ♦ Η άμεση πληροφόρηση και προώθηση της ενεργούς συμμετοχής και του διαλόγου μεταξύ των πολιτών που υποστηρίζουν πρωτοβουλίες και δράσεις των Μ.Κ.Ο. και των ιδίων των φορέων, καθώς και η ενημέρωση για τους στόχους που οι ομάδες αυτές καλούνται να υποστηρίξουν.
- ♦ Η οργάνωση και υλοποίηση εκστρατειών επικοινωνίας, ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του ευρέως κοινού, σχετικά με το έργο των Ελληνικών Μ.Κ.Ο. και η πληροφόρηση πάνω σε θέματα εθελοντισμού, αναπτυξιακής βοήθειας και ανθρωπιστικής δράσης.
- ♦ Η υλοποίηση δράσεων που συντελούν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών, την προώθηση της συνεργασίας των διαφορετικών κοινοτήτων και την εξοικείωση της ελληνικής κοινωνίας με τη «διαφορετικότητα», την ευαισθητοποίηση των πολιτών για τις ευπαθείς κοινωνικά ομάδες.
- ♦ Η ανάληψη διεθνών συνεργασιών με αξιόπιστους φορείς της κοινωνίας των πολιτών αναπτυσσόμενων χωρών, με στόχο την ουσιαστική βελτίωση του οικονομικού και κοινωνικού επιπέδου των κατοίκων τους και τη μείωση της φτώχειας.
- ♦ Η προώθηση της χρήσης νέων τεχνολογιών από τις Μ.Κ.Ο. καθώς και η εξοικείωση και εκπαίδευση των στελεχών τους.

ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΑΣ:

- ♦ Αναλαμβάνουμε δράσεις Δικτύωσης των ελληνικών Μ.Κ.Ο. όπως την πραγματοποίηση της πρωτοβουλίας «Η πόλη μου με ποδήλατο», για τη γνωριμία των πολιτών με τα αξιολογικά πολιτιστικά και περιβαλλοντικά σημεία των πόλεων, αποτέλεσμα συνεργασίας 8 Μ.Κ.Ο. και της Γενικής Γραμματέως Νέας Γενιάς, την Ημέρα πολυ-πολιτισμικότητας, για την ευαισθητοποίηση των πολιτών σε θέματα που αφορούν στη «διαφορετικότητα», αποτέλεσμα συνεργασίας με Οργανώσεις μεταναστών κ.α.
- ♦ Δημιουργούμε ειδικές εκδόσεις που αφορούν στην προώθηση της έννοιας του εθελοντισμού και την προβολή του έργου των Μ.Κ.Ο., όπως την έκδοση του τριμηνιαίου περιοδικού «Χτίζοντας Γέφυρες», με θέματα που αφορούν στην ανθρωπιστική και αναπτυξιακή δράση των ελληνικών Μ.Κ.Ο. κ.α.
- ♦ Πραγματοποιούμε πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του ευρέως κοινού, όπως την έκθεση φωτογραφίας «Με τα μάτια των ελλήνων εθελοντών» για την προβολή των ανθρωπιστικών δράσεων των Ελληνικών Μ.Κ.Ο. σε χώρες που βρίσκονται σε κρίση, το Διαγωνισμό ζωγραφικής για την ευαισθητοποίηση των μαθητών για την "πολυ-πολιτισμικότητα" και τη μετανάστευση κ.α.
- ♦ Οργανώνουμε δράσεις μεταφοράς τεχνογνωσίας, όπως τα επιμορφωτικά σεμινάρια διαρκούς κατάρτισης των στελεχών και εθελοντών των Μ.Κ.Ο., έχοντας ως απώτερο στόχο την καλύτερη παροχή υπηρεσιών προς τις ομάδες - στόχο κ.α.
- ♦ Συμμετέχουμε σε διεθνείς συνεργασίες όπως το Ελληνικό Φόρουμ «Συμμαχία Ενάντια στη Φτώχεια», που εντάσσεται στα πλαίσια της GCAP (Global Call to Action Against Poverty), της μεγαλύτερης διεθνούς καμπάνιας ευαισθητοποίησης πολιτών και πολιτικών σχετικά με την απάλειψη της παγκόσμιας φτώχειας που μαστίζει τον πλανήτη μας (<http://www.stoppoverty.gr>)



Η έννοια του μήνα

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ε.Κ.Ε.) : Η έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρίες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Εθελοντισμός: Οι εθελοντές αποτελούν πυλώνα της κοινωνίας των πολιτών, η ενίσχυση της οποίας ενισχύει την κοινωνική συνοχή και τη συμμετοχική δημοκρατία. Η εθελοντική δράση αποτελεί μαθησιακή-μορφωτική λειτουργία. Ενισχύει την απόκτηση κοινωνικών, επικοινωνιακών και επαγγελματικών δεξιοτήτων και αναπτύσσει νέες ικανότητες. Αυξάνει τη δυνατότητα ενεργούς συμμετοχής των νέων στη ζωή και την εργασία.

Χρήσιμες Ιστοσελίδες

- www.eu25.women.eu.com

Είναι ο ιστοχώρος του Δικτύου WINNET Europe (WE), μιας νέας Ευρωπαϊκής Οργάνωσης που δημιουργήθηκε για να δικτυώσει σε ευρωπαϊκό επίπεδο τις Δομές Ανάπτυξης Γυναικών και είναι το αποτέλεσμα ενός Ευρωπαϊκού Προγράμματος με τον τίτλο W.IN.NET. (Women in Network) .

- www.anthropos.gr

Είναι ο ιστοχώρος του Ελληνικού Κέντρου Προώθησης του Εθελοντισμού που στόχο έχει να προωθήσει τις σχέσεις μεταξύ των Ελληνικών ΜΚΟ και να παρέχει στους πολίτες, στις επιχειρήσεις, στους δημοσιογράφους και στους φορείς της πολιτείας & των δήμων που ενισχύουν τις εθελοντικές δράσεις έγκυρες πληροφορίες που σχετίζονται με τον εθελοντισμό και την ενίσχυση των δράσεων αυτού.

Το ενημερωτικό δελτίο ΕΠΙΧΕΙΡΩ δημοσιεύεται από το ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ και αποτελεί εθελοντική προσπάθεια των μελών του, οι απόψεις και τα σχόλια των οποίων δεν εκφράζουν απαραίτητα το ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ.

Βασικός στόχος αυτού του ενημερωτικού δελτίου αποτελεί η αμφίδρομη **επικοινωνία**, ο διάυλος αυτός θα μας βοηθήσει να πλησιάσουμε περισσότερο το στόχο μας αφού θα κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες σας για ενημέρωση.

Ζητάμε τις προτάσεις σας για τα επόμενα τεύχη. Στο e-mail newsletter@entre.gr μπορείτε να στέλνεται πληροφορίες, απορίες, προτάσεις, γενικότερα σχόλια ή οτιδήποτε θα μπορούσε να δημοσιευτεί.

Έκδοση: ΙΝ.ΑΝ.ΕΠ

Υπεύθυνη Ενημερωτικού Δελτίου:
Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

Συντελεστές παρόντος δελτίου:

Αναστάσιος Βασιλειάδης

Μαρία Καρίκη

Πόπη Σουρμαϊδού

Βασίλειος-Αλέξανδρος

Καραγιάννης

Αλεξάνδρα Χαριτωνίδου

Το ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο αποστέλλεται δωρεάν

Συνεργαζόμενοι Φορείς - ΜΚΟ

Αν θέλετε και εσείς να προβάλετε το έργο του φορέα σας στείλτε μας το προφίλ, τις δραστηριότητες και το λογότυπο και εμείς θα αναλάβουμε για τη δημοσίευσή του δωρεάν.

